



Arca Etichette Spa  
Società Benefit

Via Edison, 119  
20010 Marcallo (MI)  
Italy

# RELAZIONE DI IMPATTO 2023

---



Certificazione



Questa impresa rispetta  
alti standard di impatto  
ambientale e sociale positivo.

Corporation





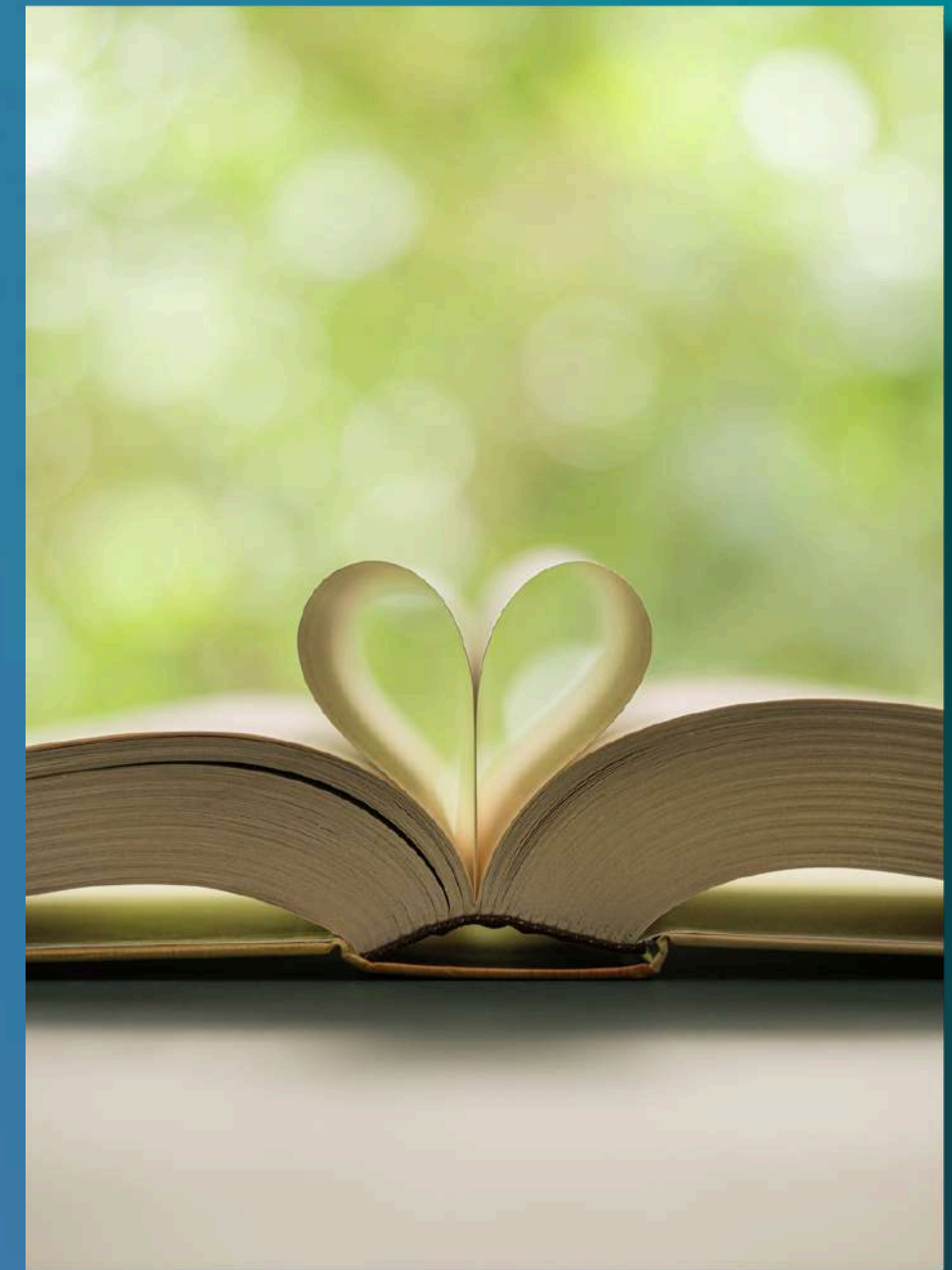
**Relatore**

*Sala Roberto – C.O.O. & Manager per la Sostenibilità  
Labels Division - Arca Etichette SpA  
Certificazione di competenze RINA:*



**In collaborazione con:**

*Baroffio Serena – Environmental & Quality System Mng.  
Labels Division - Arca Etichette SpA  
Certificazione di competenze RINA:*



**Impostazione grafica e testi a cura di:**

*Stea Martina – Marketing & Business Development  
Labels Division - Arca Etichette SpA*

# Indice

**7**  
Lettera di  
ringraziamento

**8**  
Relazione di Impatto  
Chi siamo

**10**  
Nel tempo

**14**  
Arca Group

**18**  
Finalità specifiche di  
beneficio comune

**20**  
Analisi di Materialità e  
Matrice di Materialità

**27**  
Azioni Per Le Aree Di  
Beneficio Comune  
AREA AMBIENTE

**56**  
Obiettivi per l'anno  
2023 e Risultati  
AREA AMBIENTE

**58**  
Obiettivi per il 2024  
AREA AMBIENTE

**64**  
Azioni 2023  
AREA PERSONE / LAVORATORI

**65**  
Obiettivi per l'anno  
2023 e risultati  
AREA PERSONE

**66**  
Obiotti 2024  
AREA PERSONE

**68**  
Azioni 2023  
AREA COMUNITA',  
CLIENTI, FORNITORI

**76**  
Obiettivi 2024  
AREA FORNITORI

**77**  
Obiettivi per l'anno  
2023 e risultati  
AREA COMUNITA'

**78**  
Standard esterno di  
valutazione di impatto

**81**  
Conclusioni





# Arca Etichette Spa Società Benefit

è orgogliosa di far  
parte della Comunità

Certificazione



Corporation

## Lettera di ringraziamento a tutti i dipendenti per il comune impegno a continuare il percorso

Il Gruppo Arca è certificato B Corp !

*Cari Collaboratori,*

torno a Voi con poche righe di ringraziamento per l'impegno con il quale, tutti insieme, stiamo raggiungendo gli obiettivi concordati.

Nel continuo evolversi di situazioni contingenti e scenari anche drammatici, il nostro Gruppo sta rafforzando la propria posizione di leader nei mercati di riferimento, continuando con i necessari investimenti in risorse umane e strumenti gestionali e produttivi, ma anche trasformandosi in una realtà societaria ancora più forte.

Dall'8 aprile dello scorso anno, le tre aziende del Gruppo sono Società Benefit, con Atto Notarile.

Il nostro nuovo Statuto societario aggiunge alla definizione dei prodotti e servizi che forniamo, le Finalità di Beneficio Comune, nei confronti di Ambiente, Lavoratori e Comunità locale, rese pubbliche a testimonianza di impegno.

Finalità e attività per benefici comuni che, dal 25 agosto 2022, sono anche confermati dalla Certificazione B Corp (B-Corporation), a conseguimento di uno dei nostri obiettivi più importanti, dopo due anni di intenso lavoro.

La Certificazione B Corp ci consente di essere parte di una sempre più vasta comunità di aziende, a livello mondiale, che vogliono essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale. Le aziende B Corp hanno in comune elevati standard di responsabilità e trasparenza, nonché missioni orientate a risolvere i problemi impegnativi della Società.

In questa comunità aziendale B Corp, ci sono alcuni dei nostri più importanti Clienti e tanti altri se ne aggiungeranno. Insieme a loro e a nostri fornitori che vorranno percorrere questo impegnativo percorso, possiamo costruire una solida catena di valore, sociale ed economico, a miglior garanzia di continuità e leadership per tanti anni a venire.

Il Presidente del CdA Arca Etichette SpA

Marcallo, 2 Novembre 2022



# Relazione di Impatto

In qualità di Società Benefit, i nostri valori sono monitorati, misurati nel tempo e resi pubblici, con la più completa trasparenza, attraverso l'annuale Relazione di Impatto. Desideriamo, infatti, condividere, motivazioni, obiettivi, indicatori e le prime azioni per questo nuovo modello societario.

La Relazione di Impatto è il documento principale con il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto socio-ambientale per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per tutti i portatori d'interesse (stakeholders).

La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di perseguire la certificazione B Corp, l'elevato standard mondiale che certifica la performance ambientale, sociale ed economica di tutte le nostre attività, per tutto il gruppo Arca.

# Chi siamo

Produciamo etichette dal 1948.

Negli anni Sessanta, siamo stati tra i primi protagonisti della rivoluzione autoadesiva in Italia. Da allora una crescita continua.

Nel 1975 siamo entrati anche nel mercato delle macchine etichettatrici, oggi riconosciute ai vertici della tecnologia mondiale. Padroneggiamo quindi entrambi gli aspetti della tecnologia autoadesiva: materiali e macchine.

Oltre 75 anni di esperienza. Una lunga storia di successi: il miglior inizio di un futuro promettente!

Siamo costantemente impegnati nel perfezionamento dei nostri prodotti: materiali selezionati da un laboratorio attrezzato, macchine da stampa moderne e innovative, personale addestrato e motivato.

Etichette e sleeve all'avanguardia che assicurano rispondenza alle specifiche e tutta l'efficienza indispensabile all'industria manifatturiera.



## Arca Etichette Spa

## Div. Etichette

## Div. Sistemi

Aree coperte

Uffici

Uffici

5280 mq

586 mq

900 mq

Aree scoperte

Produzione

Produzione

9179 mq

2194 mq

1600 mq

Esterno

Esterno

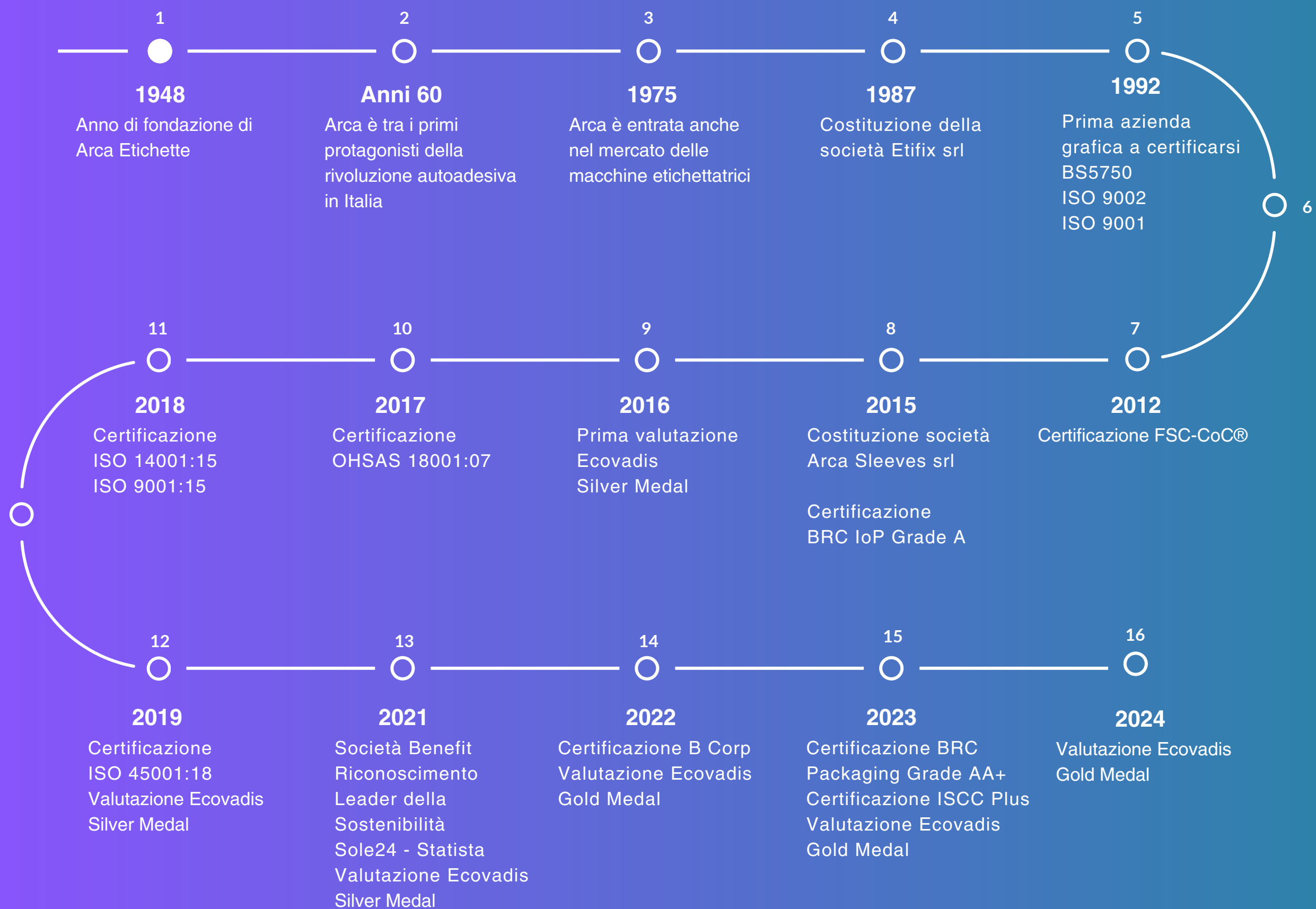
3279 mq

5900 mq





# Nel tempo



# 75 anni di esperienza

nel mondo dell'etichettatura

## Infinite soluzioni



di etichette autoadesive & sleeve

## 30 macchine da stampa

## 13,1 tonnellate di liner riciclato

= risparmio di 25 tonnellate in emissioni di CO2.

# 142 dipendenti e 190 nel Gruppo

di cui 8 assunti nel 2023

## oltre 20k euro in donazioni

verso associazioni italiane



## 261 alberi piantati

= 31,5 tonnellate di CO2 che verrà assorbita dagli alberi piantati



## 50% di mezzi elettrici/ibridi della flotta aziendale

Il Gruppo: 2 divisioni, 2 controllate, 4 sedi produttive.

Arca conosce entrambi gli aspetti della materia:  
macchine e materiali

190

DIPENDENTI

45M€

DI FATTURATO nel 2023



## ARCA ETICHETTE SPA DIV. ETICHETTE

Con oltre 75 anni di esperienza, progetta e produce etichette autoadesive, per il decoro e l'identificazione, la promozione, la sicurezza e per le più disparate funzioni speciali, all'avanguardia per soddisfare tutti i requisiti del cliente.



## ARCA ETICHETTE SPA DIV. SISTEMI

Soluzioni complete e innovative per l'identificazione destinate all'industria manifatturiera: etichettatrici autoadesive e marcatori laser sinonimo di produttività, affidabilità, sicurezza e durata.



## ARCA SLEEVES SRL

Azienda esclusivamente specializzata nella produzione di etichette sleeve termoretraibili di qualsiasi formato e tecnologia di stampa (digitale, flexo, offset), neutri (sigilli di garanzia, confezioni bi-pacco, confezioni promozionali), con lo scopo di "vestire" qualsiasi prodotto.



## ETIFIX SRL

Dal 1987 esperti nella produzione di etichette autoadesive in bobina e da foglio, in maniera flessibile e rapida.





## Presenza internazionale – Concordia Labels

Già nel lontano 1994, Arca Etichette fu uno dei fondatori di Concordia Labels, un network internazionale di etichettifici di primaria importanza, che include un membro in ciascuno dei principali paesi UE.

Un'associazione per la conduzione di sviluppi tecnici congiunti e l'interscambio di esperienze, tecnologie, risorse e best practices. L'appartenenza a Concordia Labels garantisce ad Arca la possibilità di beneficiare di un flusso continuo di notizie, know-how e benchmarking.

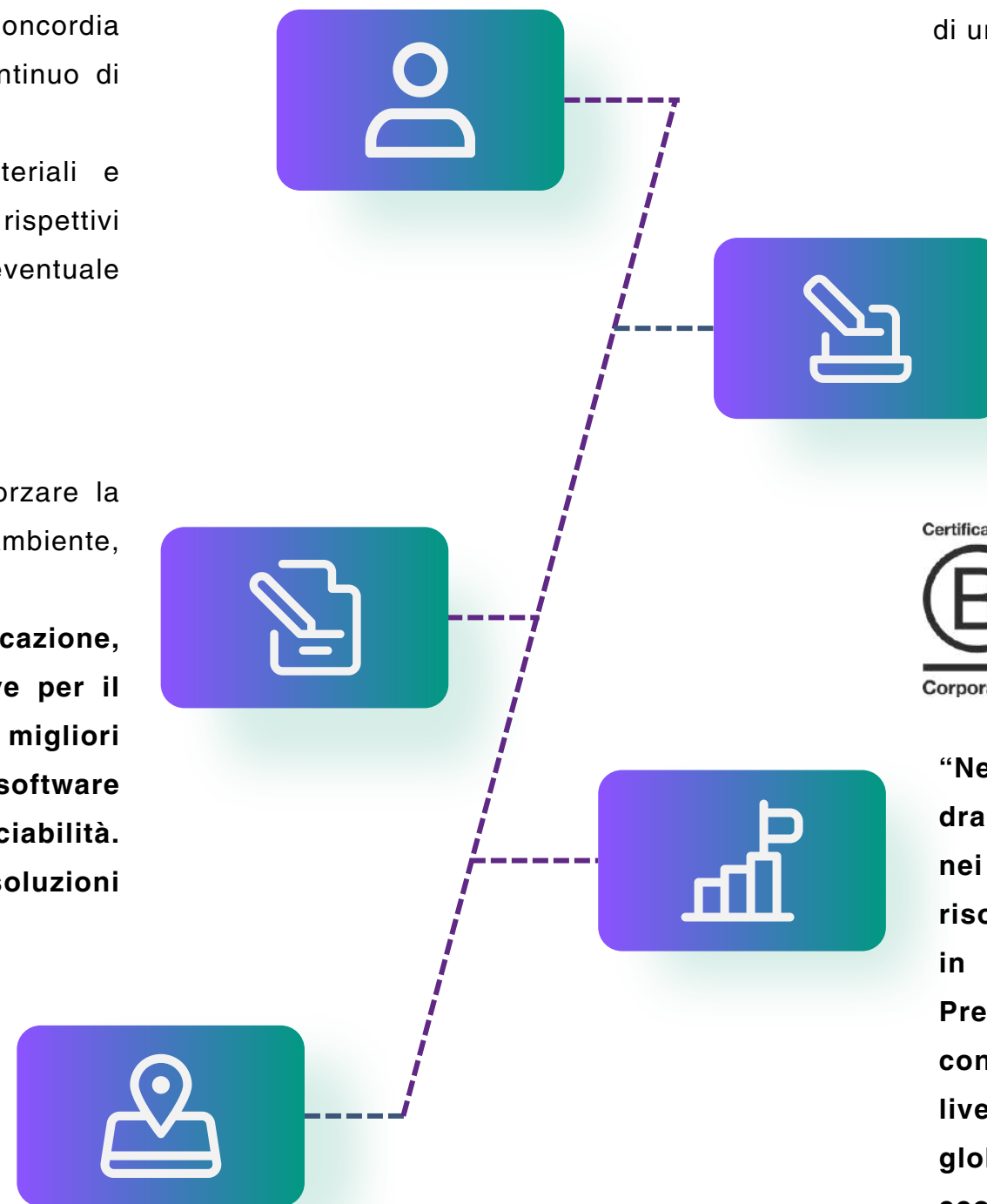
Concordia Labels opera anche come gruppo di acquisto per materiali e attrezzature, a vantaggio della competitività di tutti gli associati sui rispettivi mercati. Infine, garantisce un back up produttivo ai fini di qualsiasi eventuale emergenza.

## Mission

La **Mission** del gruppo Arca testimonia l'impegno a continuare e rafforzare la leadership di prodotto e servizi, affiancato dai nuovi impegni verso Ambiente, Lavoratori, Comunità.

**Realizziamo prodotti innovativi per l'etichettatura e l'identificazione, destinati all'industria manifatturiera: etichette autoadesive e sleeve per il decoro delle confezioni, la promozione, la sicurezza, la logistica e le migliori macchine etichettatrici automatiche, print-apply, marcatori laser, software per la stampa non presidiata, la validazione dei prodotti e la tracciabilità. Padroneggiando tutti gli aspetti della materia, possiamo garantire soluzioni complete e sicure.**

**Siamo Società Benefit, impegnate a generare valore economico e sociale misurabile, preservando l'ambiente, utilizzando processi che riducono i consumi energetici e gli sprechi di risorse, coinvolgendo fornitori e clienti in azioni comuni su temi ecologici. Promuoviamo progetti per la nostra comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio. Incoraggiamo la crescita culturale e professionale dei nostri collaboratori e perseguiamo la loro gratificazione, in un ambiente che favorisca la creatività e un soddisfacente benessere per tutti coloro che contribuiscono alla nostra missione.**



## Il Gruppo Arca: Agire per un business positivo - Società Benefit

Arca Etichette S.p.A. è Società Benefit (SB) dall'8 aprile 2021. Anche le controllate Etifix srl e Arca Sleeves srl (insieme ad Arca Etichette costituenti il gruppo Arca) sono SB dall'8 aprile 2021. Una radicale trasformazione per l'inizio di una nuova storia.

In conformità allo standard internazionale, applicato da un numero sempre crescente di aziende con un comune scopo: essere protagonisti di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo economico, sociale e ambientale.

B Lab, l'ente certificatore delle B Corp, ha misurato le nostre performance e ci ha accreditati, con un punteggio di 90, a far parte di questo nuovo modello di Economia Sostenibile, in cui gli obiettivi economici vanno di pari passo con gli obiettivi di responsabilità sociale ed ambientale.

Un risultato che ci rende orgogliosi dei nostri valori presenti e ci pone impegnativi obiettivi verso l'ambiente e tutti i nostri stakeholders.

**A fine Agosto 2022, le tre aziende del Gruppo Arca Etichette hanno conseguito la certificazione BCorp.**



**“Nel continuo evolversi di situazioni contingenti e scenari anche drammatici, il nostro Gruppo sta rafforzando la propria posizione di leader nei mercati di riferimento, continuando con i necessari investimenti in risorse umane e strumenti gestionali e produttivi, ma anche trasformandosi in una realtà societaria ancora più forte,” afferma Riccardo Fadiga, il Presidente di Arca Etichette, e continua “la certificazione B Corp ci consente di essere parte di una sempre più vasta comunità di aziende, a livello mondiale, che vogliono essere protagonisti di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale. Le aziende B Corp hanno in comune elevati standard di responsabilità e trasparenza, nonché missioni orientate a risolvere i problemi impegnativi della Società.”**



# Finalità specifiche di beneficio comune

Lo statuto di Arca Etichette come SB, incorpora tre aree di finalità di beneficio comune, svolte nell'esercizio dell'attività economica della Società e in correlazione con essa, che hanno l'obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile.

## Area Ambiente

La Società riconosce all'Ambiente una funzione essenziale per la pacifica e vivibile permanenza dell'umanità sul Pianeta.

La Società, al fine di contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera, si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore.



## Area Comunità

La Società riconosce la funzione sociale ed il ruolo di forza positiva dell'Impresa per il Territorio ed è consapevole che le imprese si sviluppano di pari passo con tutto ciò che sta loro intorno e che questo può comportare la ridefinizione del modo in cui le attività d'impresa generano ricchezza e benessere, considerando anche gli equilibri sociali e ambientali.

La Società desidera aumentare la propria cittadinanza di impresa e si impegna a migliorare il proprio impatto sociale sostenendo e promuovendo progetti per la comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio in cui opera, attivando collaborazioni sinergiche con gli stakeholder del territorio guidate da reciprocità di intenti, da trasparenza dei fini e dei metodi anche attraverso la cura e la conservazione di valori, cultura, processi e buone pratiche.



## Area Persone

La Società riconosce alla Persona un ruolo strategico di primo piano nel contesto sociale e aziendale.

La Società promuove lo sviluppo umano e culturale al pari di quello professionale e lavorativo e si impegna a realizzare un ambiente idoneo a creare un produttivo, gratificante e soddisfacente benessere, stimolando e premiando il pensiero creativo, garantendo la formazione continua e lo scambio di conoscenze e competenze, condividendo gli obiettivi ed i risultati.





# Analisi di Materialità e Matrice di Materialità

In rapporto alle finalità espresse nel nostro statuto di Società Benefit, abbiamo condotto un'Analisi di Materialità, che ha come scopo individuare i temi materiali più rilevanti per l'azienda e i propri stakeholder, comprendere l'evoluzione nel tempo dei temi materiali e identificare gli obiettivi volti alla creazione del valore sostenibile, evidenziandone le interconnessioni con i 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite (cd. Agenda 2030).

## Temi rilevanti

<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Governance solida, condotta etica e trasparente</li> <li>- Risultati economici e finanziari</li> <li>- Comunicazione efficace e trasparente</li> <li>- Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale</li> <li>- Innovazione e digitalizzazione</li> </ul>
<b>Sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salute e sicurezza, employee well-being</li> <li>- Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze</li> <li>- Diritti umani, diversity e inclusione</li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambiamento climatico: emissioni, transizione energetica, energie rinnovabili</li> <li>- Efficienza energetica e innovazione tecnologica</li> <li>- Ambiente e Biodiversità: protezione di ambiente e biodiversità, economia circolare, fine vita prodotti, valorizzazione rifiuti</li> </ul>
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soddisfazione del cliente</li> <li>- Continuità del servizio</li> </ul>
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunità locali</li> </ul>
<b>Catena di fornitura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Catena di fornitura sostenibile, fornitori di prossimità</li> </ul>

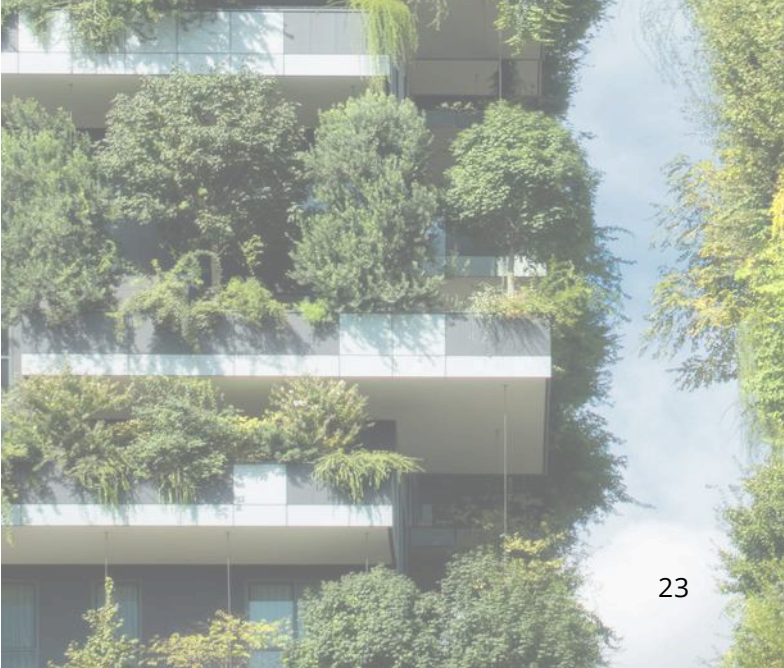




ANALISI DI MATERIALITA' - Correlazione tra temi materiali e SDG															
		1	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		PERSONE	SALUTE	EDUCAZIONE	UOMO E DONNA	ENERGIA PULITA	LAVORO EGGUO	INDUSTRIA E INNOVAZIONE	DIRITTI UMANI	CITTA' SOSTENIBILI	CONSUMI RESPONSABILI	AGRICOLTURA	ACQUA	TERRESTRE	PAZIENZA
Governance	Governance solida, condotta etica e trasparente						✓								✓
	Risultati economici e finanziari						✓								
	Comunicazione efficace e trasparente	✓							✓						✓
	Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale						✓				✓				
	Innovazione e digitalizzazione						✓	✓							
Sociale	Salute e sicurezza, employee well-being		✓				✓								
	Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze		✓	✓	✓		✓		✓						✓
	Diritti umani, diversity e inclusione		✓	✓	✓		✓		✓						✓
Ambiente	Cambiamento climatico: emissioni, transizione energetica, energie rinnovabili		✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		
	Efficienza energetica e innovazione tecnologica					✓	✓	✓			✓				
	Protezione di ambiente e biodiversità, economia circolare, fine vita prodotti, valorizzazione rifiuti	✓	✓	✓			✓	✓			✓	✓		✓	
Clienti	Soddisfazione del cliente		✓												
	Continuità del servizio						✓				✓				
Comunità	Comunità locali			✓	✓		✓					✓			✓
Catena di fornitura	Catena di fornitura sostenibile, fornitori di prossimità						✓	✓			✓	✓			



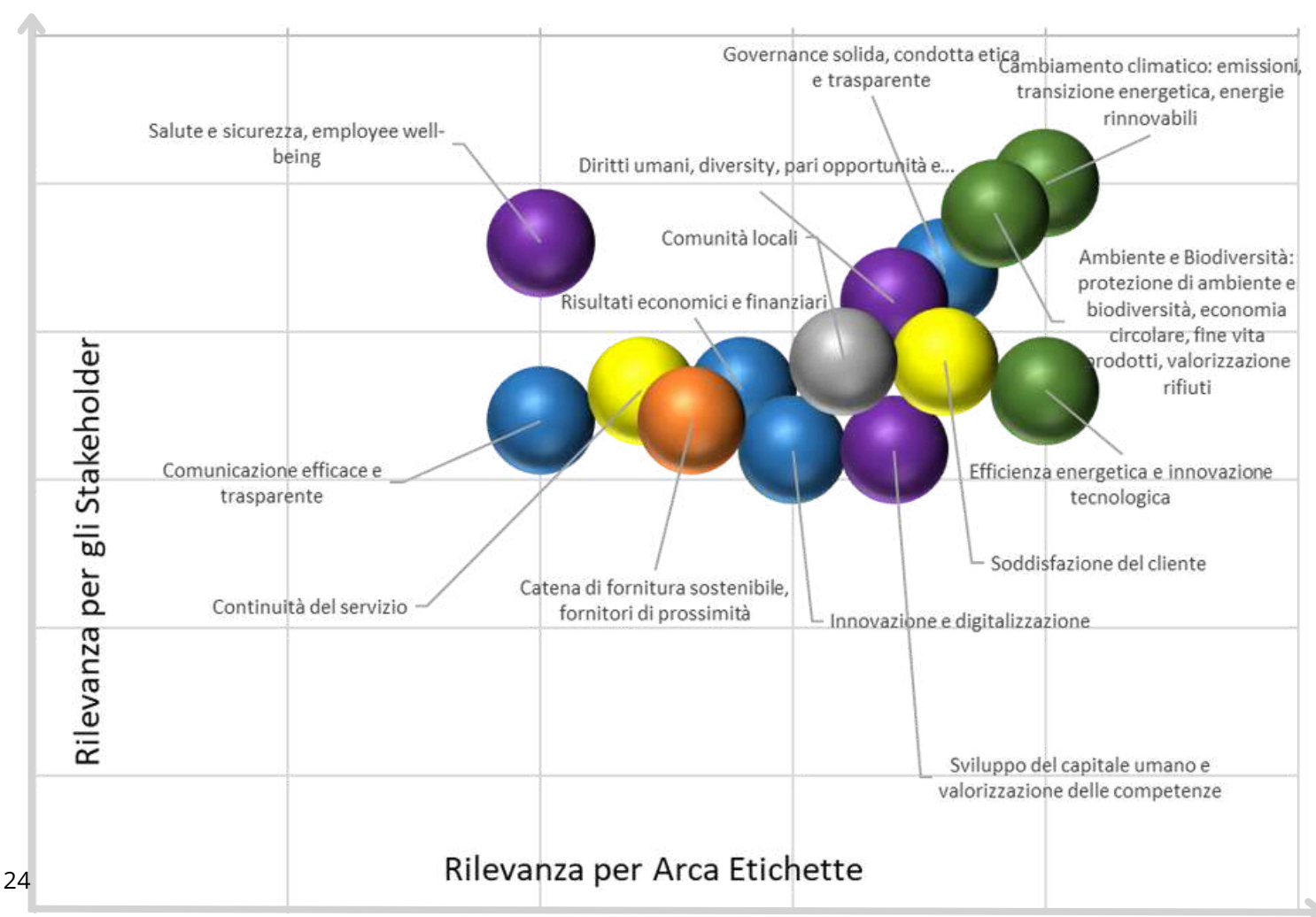
L'analisi è stata condotta mediante valutazione delle aspettative e specifiche richieste di stakeholder, espresse con analisi di dati di performance attesa ed espressa, di soddisfazione espressa nei questionari ricevuti da clienti e dipendenti, da nuove richieste ed obiettivi di miglioramento emerse da analisi interne dei KPI di riferimento.





Incrociando, per ciascuna tematica, la valutazione media espressa dagli stakeholder (asse verticale) con quella espressa da Arca Etichette (asse orizzontale), abbiamo individuato i temi materiali rendicontati nel presente Rapporto e nella matrice di materialità riportata di seguito.

Governance	Governance solida, condotta etica e trasparente Risultati economici e finanziari Comunicazione efficace e trasparente Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale Innovazione e digitalizzazione
Sociale	Salute e sicurezza, employee well-being Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze Diritti umani, diversity, pari opportunità e inclusione
Ambiente	Cambiamento climatico: emissioni, transizione energetica, energie rinnovabili Efficienza energetica e innovazione tecnologica Ambiente e Biodiversità: protezione di ambiente e biodiversità, economia circolare, fine vita prodotti, valorizzazione rifiuti
Clienti	Soddisfazione del cliente Continuità del servizio
Comunità	Comunità locali
Catena di fornitura	Catena di fornitura sostenibile, fornitori di prossimità





# AREA AMBIENTE

Arca Etichette persegue l'obiettivo del minimo impatto ambientale già da anni, con conseguimento della certificazione ISO14001.

La nostra **Politica Ambientale**, inserita nel Manuale del Sistema di Gestione Ambientale è riportata di seguito:

### POLITICA AMBIENTALE UNI EN ISO 14001:15

ARCA ETICHETTE S.p.A. basa le proprie strategie sulla capacità di fornire al mercato servizi rispondenti alle aspettative del Cliente e della Parti Interessate nel rispetto dell'ambiente e della sostenibilità ambientale.

Pertanto è politica della Società:

- Assicurare il rispetto dell'ambiente in cui è insediata prevenendo qualsiasi forma di inquinamento a tutela anche delle Parti Interessate.
- Soddisfare gli obblighi di conformità valutandone periodicamente il rispetto.
- Perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Ambientale, al fine di migliorare la prestazione ambientale di Arca Etichette, attraverso riesami periodici di prestazioni, obiettivi e traguardi ambientali

Per questa ragione ha individuato gli obiettivi prioritari della sua Politica per L'Ambiente, secondo la norma UNI EN ISO 14001: 2015.

La Direzione Generale si impegna a:

- Sviluppare e mantenere aggiornato il Sistema di Gestione Ambientale
- coinvolgere il Personale, che costituisce la risorsa più importante dell'azienda, nel processo di miglioramento, e fornire consapevolezza sull'influenza che il proprio operato ha sugli aspetti ambientali significativi;
- sviluppare un rapporto di costruttiva collaborazione improntato alla trasparenza e fiducia, sia al proprio interni che con la collettività esterna e le Istituzioni nella gestione delle problematiche dell'ambiente;
- contenere e migliorare il consumo delle risorse energetiche e naturali;
- rispettare pienamente le normative internazionali e nazionali in vigore;
- monitorare, misurare e migliorare le prestazioni ambientali in modo da minimizzare gli impatti ambientali

L'Alta Direzione conferma il proprio impegno e dispone che la presente politica sia resa disponibile al pubblico che la richiede e sia comunicata a tutte le persone che lavorano per l'Organizzazione o per conto della stessa.

Marcallo, 18/12/17

Il Presidente  
*Fandi*



In coerenza con la normativa di riferimento, abbiamo, nel tempo, posto in atto un piano di obiettivi ed azioni qualificanti per l'ambiente, come riassumiamo di seguito:

### Siamo un'azienda Solvent-Free

avendo eliminato solventi organici e anche l'acqua dai processi di pre-stampa e di stampa:

- le matrici di stampa, cliché e lastre, sono preparate con processi "a secco";
- gli inchiostri utilizzati sono esclusivamente a polimerizzazione mediante luce UV, quindi non contengono solventi, evitando l'emissione di solventi organici volatili (VOC) in atmosfera;
- dal 2020 stiamo utilizzando inchiostri UV polimerizzabile con lampade UV a LED anziché lampade UV ad arco (mercurio), con conseguente risparmio energetico fino al 40%, grande durata delle lampade (fino a 20000 ore contro le 1000-1500 ore delle lampade UV a mercurio) che saranno quindi smaltite a rifiuto dopo vari anni, anziché ogni sei mesi massimo; infine, l'emissione di ozono della polimerizzazione UV è di fatto azzerata.

### Utilizziamo in trend crescente la Stampa Digitale, in sostituzione della stampa tradizionale:

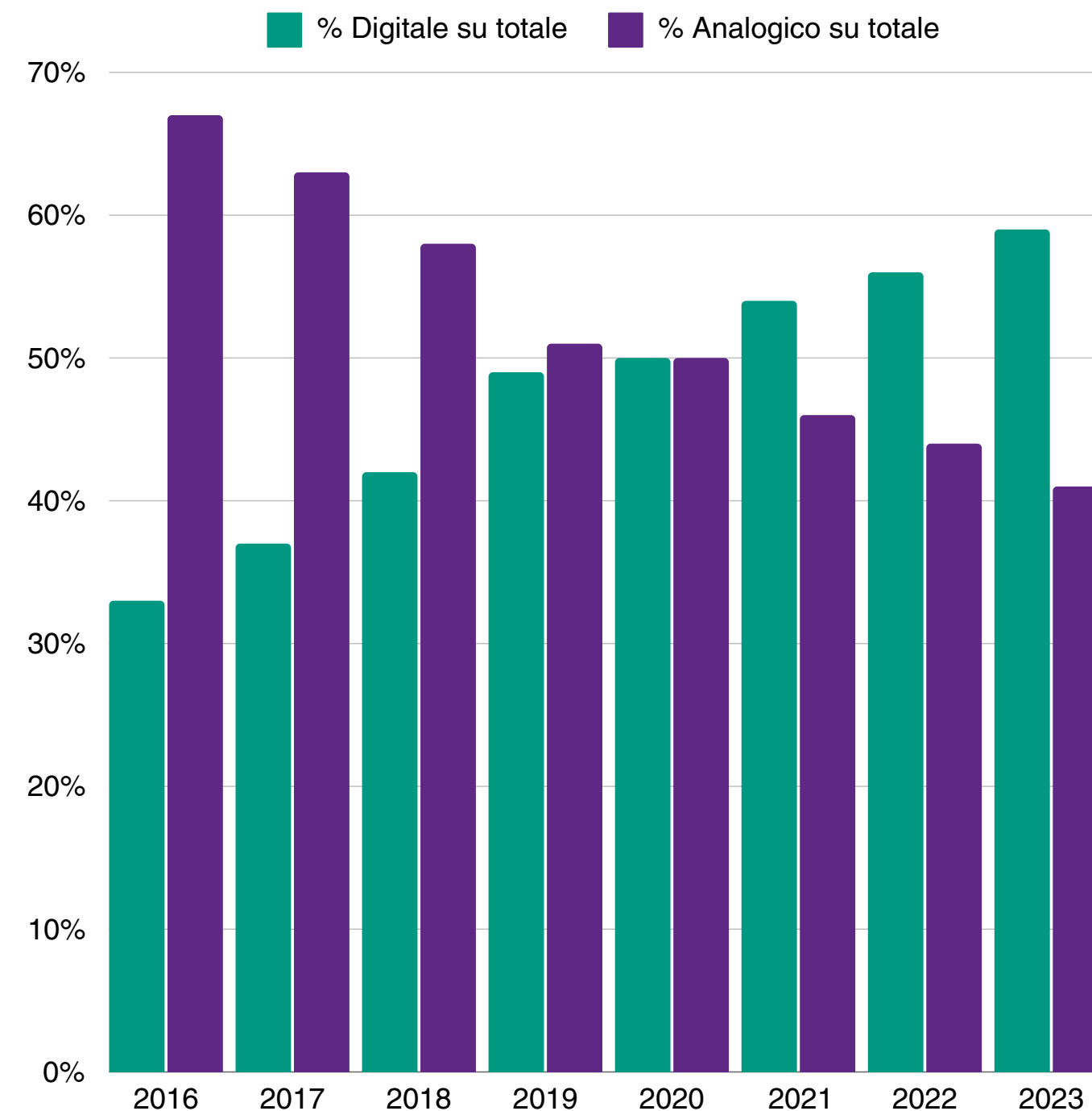
consente di minimizzare scarti di materiali ed inchiostri, non necessita di lastre o cliché e utilizza mediamente una sola lampada UV per polimerizzazione inchiostri/vernici invece delle cinque di analogo risultato ottenuto con stampa tradizionale flessografica o litografica/offset.

Siamo internazionalmente riconosciuti come "pionieri" nello **sviluppo tecnologico**, in particolare per la stampa digitale. Abbiamo introdotto i processi digitali di stampa già nel 2005 con la stampa offset digitale e dal 2010 abbiamo avviato vari progetti di R&D per la stampa digitale inkjet UV, arrivando nel 2017 a un primo importante investimento e un secondo nel 2020.

Oggi, abbiamo 4 macchine digitali e 5 analogiche e il numero di ordini prodotti in digitale ha superato quelli analogici. Questo ci consente un miglioramento ambientale, quantificabile in riduzione scarti di materiali, inchiostri, energia e tempo di produzione.

Nell'anno 2023, il numero di ordini prodotti con stampa in digitale ha superato ancora ampiamente quello degli ordini stampati in analogico, come da dati sotto riportati e grafico di trend:

Numero ordini	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2016	Anno 2015
Totale	5.930	6.822	6.438	6.258	6.410	5.511	5.938	5.167	4.702
Stampa Analogica	2.450 41%	2.971 44%	2.944 46%	3.154 50%	3.287 51%	3.212 58%	3.718 63%	3.467 67%	3.154 67%
Stampa Digitale (Indigo + inkjet)	3.480 59%	3.851 56%	3.494 54%	3.105 50%	3.123 49%	2.299 42%	2.220 37%	1.700 33%	1.548 33%





Continua il nostro impegno ad aumentare ulteriormente il rapporto digitale/analogico, anche con nuovi investimenti:

- da novembre 2022 disponiamo di una terza macchina di converting in modo da poter garantire flessibilità, minori tempi di consegna e supporto alla crescita della stampa digitale;
- promozione della stampa digitale verso i clienti, di ogni settore di mercato, che, oltre al vantaggio economico, vedono ormai essenziale la maggiore sostenibilità ambientale.

#### Risultati, rispetto alla produzione con metodo di stampa convenzionale, su base annua:

dai nostri dati del gestionale ERP, calcoliamo in almeno 1000 per anno le commesse di produzione (ordini) che sono prodotte in digitale, anziché con stampa analogica, come altresì possibile.

Ne consegue che possiamo calcolare i risparmi per i minori scarti di materiale e inchiostri, le matrici di stampa non necessarie (e quindi il positivo impatto ambientale sia di preparazione che di smaltimento matrici), le ore di utilizzo impianti con conseguente riduzione dei consumi energetici, consumi di energia elettrica abbattuti anche per il minor numero di lampade UV necessarie per polimerizzazione inchiostri:

<b>Scarti materiale autoadesivo:</b>	<b>320.000 mq risparmiati, circa il 25% dello scarto totale, pari a 1.400.000 quadri, media 2018-2019 (Fonte: ERP Arca Etichette).</b>
<b>Scarti di inchiostro</b>	<b>540 kg, inchiostro che sarebbe rimasto sul materiale stampato scartato, circa 25% del totale inchiostro di scarto, pari a 2.362 kg (inchiostro rimasto sui ca. 1,4 milioni metri quadri di scarto del punto precedente).</b>
<b>Clichè e lastre</b>	<b>Non prodotti e quindi non inviati a discarica dopo la Produzione: 6.000 matrici di stampa, cliché flexo in materiale plastico o lastre lito-offset in metallo.</b>
<b>Ore di Produzione:</b>	<b>1.500 ore di macchina stampa e macchine ausiliarie, rispetto a totali ca. 23.000 ore di produzione (totale di ore di lavoro digitale e analogico, da ERP Arca Etichette).</b>
<b>Energia Elettrica</b>	<b>255.000 kwh, rispetto a totali 1.627.000 kwh (totale consumi energia delle due divisioni, uffici e reparti produzione), grazie alle minori ore di produzione e al minor numero di lampade UV necessarie per la stampa digitale. La energia elettrica consumata dalle lampade UV è infatti circa il 70% del totale dei consumi dell'intera Arca Etichette.</b>

#### HP Planet Partners: programma di riciclo dei materiali di consumo



A partire dal gennaio 2024 abbiamo aderito al programma di HP per il riciclo di toner e cartucce giunti al termine della loro vita utile.

Attraverso HP Planet Partners, gli Inchiostri e i Toner Originali HP sono riciclati per essere trasformati in nuovi prodotti, contribuendo così a ridurre gli sprechi di risorse naturali e la necessità di estrarre nuove materie prime.







For further information on this certificate or C4G Recycling visit [www.cycle4green.eu](http://www.cycle4green.eu)

## Gestione degli scarti di lavorazione e della carta siliconata

Il principale scarto della filiera dell'autoadesivo è il liner, il supporto siliconato in carta (glassine) delle etichette, che rappresenta oltre il 60% degli scarti (il 38% del volume dell'intero rotolo iniziale). Arca ha siglato una partnership con Cycle4green, azienda finlandese specializzata nella gestione del sistema di riciclo della carta glassine (liner).

Il nostro partner si occupa del suo ritiro (a chiamata) e, con propri automezzi, del suo trasporto in Austria, alla Lenzing Papier, cartiera in grado di rivalorizzare tramite riciclo.

Gli scarti di produzione vengono inviati a termo-valorizzazione anziché in discarica, seppur con importante aggravio di costi.

**Nel 2023 in Arca Etichette sono state immesse nel circuito C4G:**

**13,1 ton di siliconata, pari a 25 ton di CO<sub>2</sub>eq**

Arca, inoltre, sponsorizza la partecipazione di suoi Clienti. Tre grandi Aziende hanno aderito negli ultimi anni.

Per informazioni <https://www.c4g.fi/>



## Prodotti speciali anche senza la siliconata: Etichette Linerless

Il Liner può e deve essere riciclato, ma – dove possibile – anche **eliminato in origine**.

Arca propone, tra i pochi produttori in Europa, le etichette Striped Linerless, **senza supporto siliconato**, per il decoro a 360° di vaschette e vassoi.

Per informazioni <https://www.arcaetichette.it/prodotto/etichette-stripped-linerless/>

# STRIPED LINERLESS

Fascette avvolgenti applicabili automaticamente su vaschette alimentari ideali per confezioni skin pack



### EFFICIENTI



Alta produttività, grazie alla speciale disposizione in rotolo.

### SOSTENIBILI



Nessun liner da smaltire e adesivo a zone, solo dove serve a vincolarlo alla confezione.

### ECONOMICHE



Nessun liner da smaltire, minori costi di trasporto e stoccaggio.

### VISIBILI

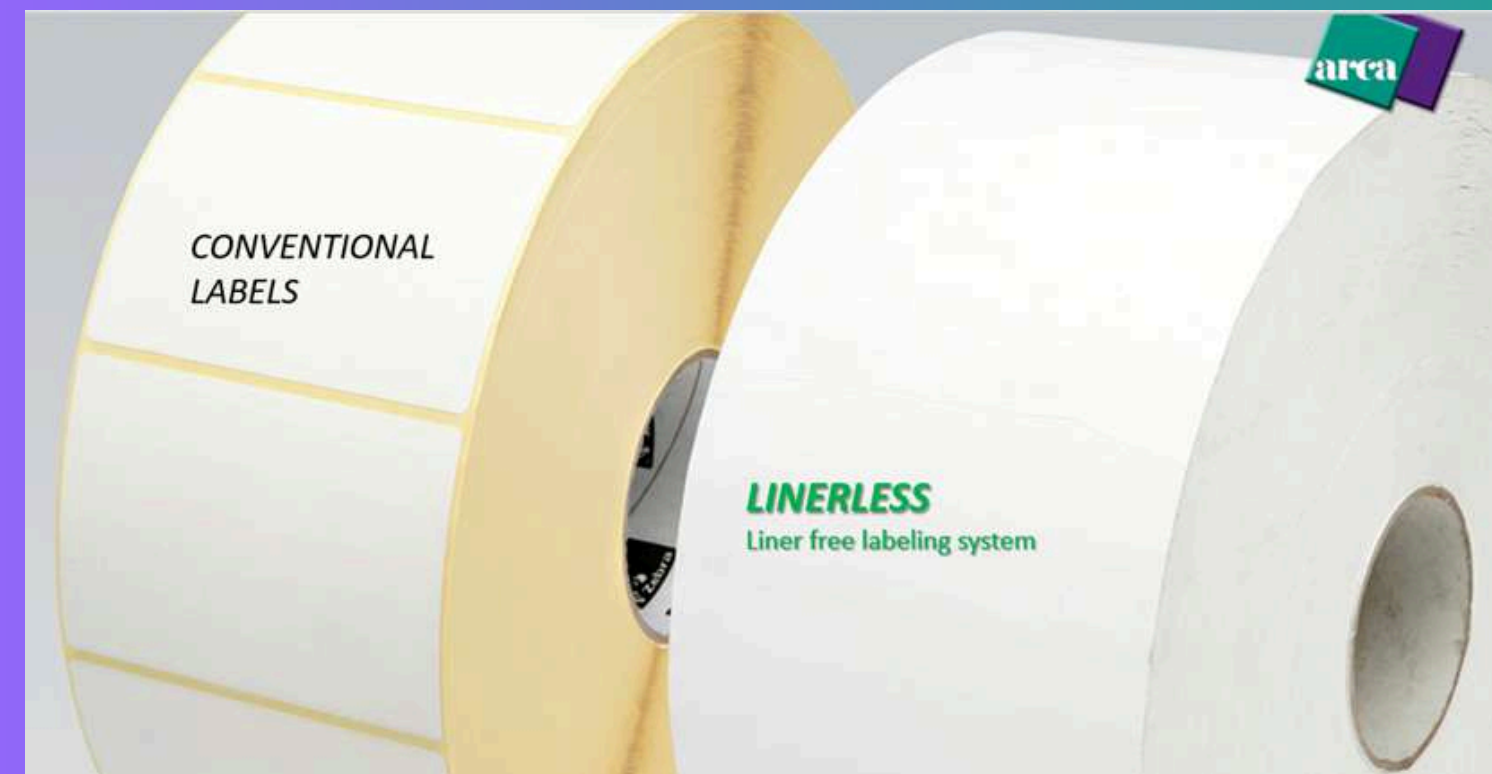


Più spazio ai vostri testi e migliore visibilità dei prodotti a scaffale.

Nel 2022, analogamente al 2020 e 2021, circa il 5% del fatturato della divisione etichette fu realizzato con etichette Linerless, 28 milioni di etichette per circa 800.000 mq netti di prodotti consegnati a clienti SENZA siliconata da smaltire.

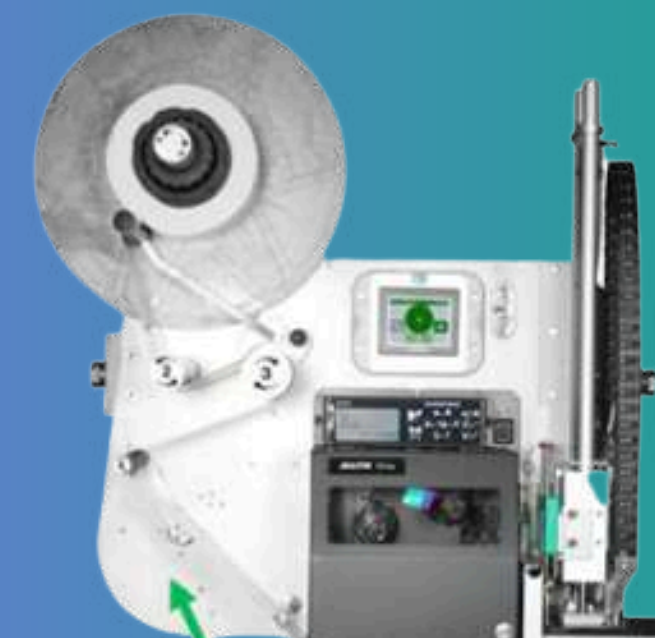
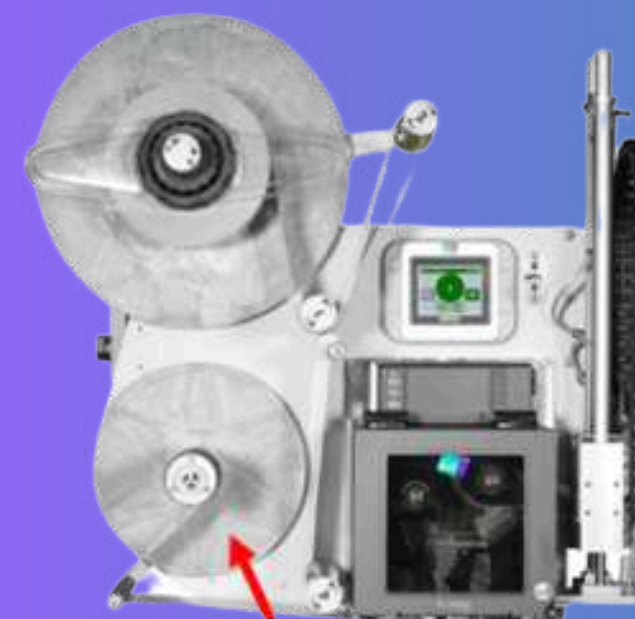
Considerando che la siliconata è mediamente di 65 gsm (grammi a metro quadro), abbiamo conseguito un risparmio pari a 52.000 kg di materiale siliconato da smaltire, **quindi circa 110.000 kg di CO2 eq.**

La Divisione Sistemi di Arca Etichette produce anche macchine di applicazione di etichette neutre in rotolo **SENZA** liner.



### CONVENTIONAL

### LINERLESS Liner free labeling system





Nella logistica (identificazione scatole, pallett, ...), questi prodotti consentono enormi risparmi di materiale di scarto a fine processo, come da tabella di confronto sotto riportata:

PRODUCTION LINE SPECIFICATIONS	
Capability Pieces Per Minute	65
Daily working hours	8
Daily labels	31.200
Working days per year	255
Labels per year	7.956.000



DIE CUTTED CONVENTIONAL LABELS		LINERLESS ECO LABEL	
Net Width, mm	100	Net Width, mm	100
Net Length, mm	35	Length, mm	35
Gross Length (step), mm	37	Gross Length (step), mm	35
		Zero waste ("matrix" waste is average 5%)	
Reel outside diameter, mm	360	Reel outside diameter, mm	360
Roll development length, mm		Roll development length, mm	
Thermal paper + glassine = 135 μ + 63 μ	501.000	Equivalent linerless thermal paper	1.200.000
Number of labels per reel	13.541	Number of labels per reel	34.286
Number of reel per year to transport and to stock	588	Number of reel per year to transport and to stock	232
PRODUCTION DOWNTIME		PRODUCTION DOWNTIME	
Number of stoppage /day	2,3	Number of stoppage /day	0,9
Number of stoppage /year	588	Number of stoppage /year	232
Minutes for reel change	5,00	Minutes for reel change	4,30
Annual time for reel changing	2.938	Annual time for reel changing	998
Lost productivity in labels	190.960	Lost productivity in labels	64.858
Gros margin per product	€ 0,5	Gros margin per product	€ 0,5
Annual lost gros margin	€ 95.480	Annual lost gros margin	€ 32.429

In verde le performance del Linerless: **meno della metà dei rotoli da trasportare, stoccare e sostituire sull'etichettatrice!** Tempo operatore dedicato al cambio rotolo ridotto a un terzo! E così pure, ovviamente, per i tempi di fermo linea.



REAL PRODUCTIVITY PER SHIFT		REAL PRODUCTIVITY PER SHIFT	
Hours	8	Hours	8
Minutes	480	Minutes	480
Pieces Per Minute required	65	Pieces Per Minute required	65
Pieces Per Hour required	3.900	Pieces Per Hour required	3.900
Pieces Per Shift required	31.200	Pieces Per Shift required	31.200
Label per reel	13.541	Label per reel	34.286
Number of stoppage	2,30	Number of stoppage	0,91
Minutes for reel change	5,00	Minutes for reel change (no liner to dispose)	4,30
Lost productivity in minutes	11,52	Lost productivity in minutes	3,91
Lost productivity in labels	346	Lost productivity in labels	117
Real working minutes	468,48	Real working minutes	476,09
Shift productivity in pieces	30.451	Shift productivity in pieces	30.946
Pieces Per Hour (real average)	3.806	Pieces Per Hour (real average)	3.868
Pieces Per Minute (real average)	63,44	Pieces Per Minute (real average)	64,47
Time spent by the operator in changing labels reels (every shift)	11,52	Time spent by the operator in changing labels reels (every shift)	3,91

Per ogni turno di lavoro, il Linerless richiede un tempo di cambio rotolo (e fermo linea) che è circa un terzo di quello richiesto dalle etichette autoadesive tradizionali, con conseguente risparmio di energia.

Per la Divisione Sistemi, segnaliamo anche il crescente impegno su progettazione, produzione interna e sviluppo commerciale di [sistemi di marcatura laser diretta](#).

La marcatura laser effettuata direttamente sul prodotto non richiede l'impiego di alcun tipo di etichetta (adesiva, a colla, sleeve, roll-fed, ecc.) e comporta quindi il corrispondente TOTALE risparmio di materie prime, sia come materiale stampato e da sovrastampare che come siliconata (liner) di supporto.

Inoltre, anche comparata alle altre tecnologie di marcatura diretta (tipicamente il getto di inchiostro) o su supporto (trasferimento termico), la marcatura laser non impiega inchiostro, né liquido, né in forma di pigmento su nastro.

Un risparmio importante, considerando che questi materiali e le loro confezioni, sono causa di consumo di risorse e problemi di smaltimento dei contenitori esausti.

Il laser richiede solo energia elettrica (che può essere ottenuta da fonti rinnovabili), comunque, in misura significativamente minore di quella richiesta per la produzione dei consumabili utilizzati con tutti i sistemi alternativi.

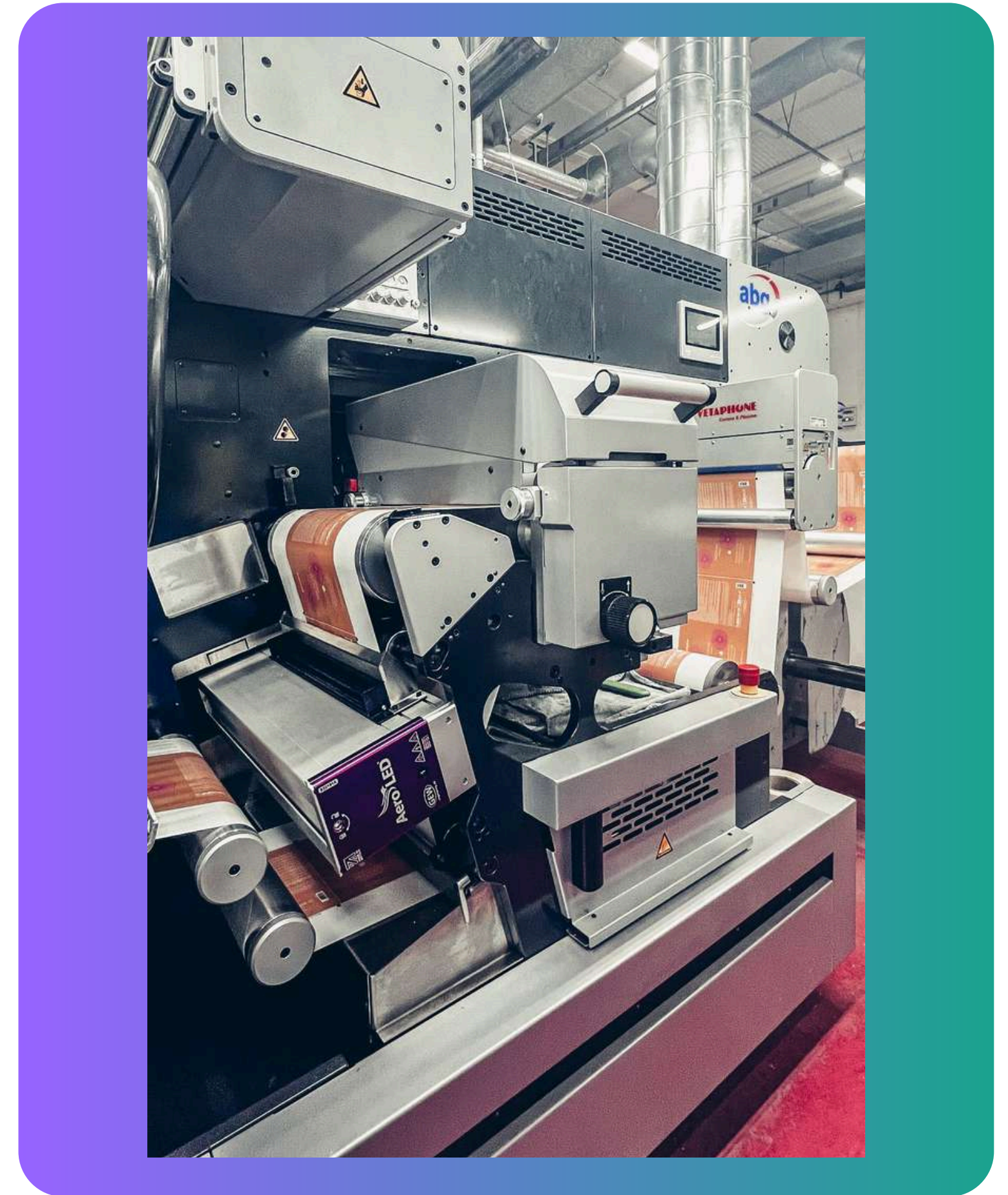
La tecnologia Laser è ecologica, perché non consuma risorse e perché ... la luce non inquina.



**Utilizzo di LED** nella illuminazione ambienti sin dal 2016, ma da fine 2020 sono iniziate le sperimentazioni di utilizzo **UV LED per la polimerizzazione di inchiostri** su 4 macchine di stampa flessografiche, in fascia di stampa 500 mm, una con sei unità di stampa e asciugatura, una con otto, due con dieci; ciascuna unità di asciugatura era attrezzata precedentemente con lampade UV tradizionali (ARC a mercurio), da 160-200 watt/cm2.

Dal 2021 la produzione con asciugatura a UV LED è diventata uno standard per almeno il 50 % delle produzioni di tali macchine.

L'obiettivo, per queste linee di produzione, era un risparmio di almeno il 30% di energia, risparmio che si è concretizzato, come vedremo nelle tabelle delle metriche dei consumi energetici e relativi indicatori di performance (KPI).





## Energia verde 100% da fonti rinnovabili

Arca Etichette ha un ruolo attivo come agente di cambiamento nella sfida ambientale più importante della nostra epoca: la transizione energetica dai combustibili fossili verso le rinnovabili.

Infatti, Arca Etichette ha stretto una partnership in tema energia verde con Lifegate, azienda che propone soluzioni innovative per un futuro sostenibile.

Lifegate ci permette di utilizzare Energia Verde 100% da Fonti Rinnovabili, italiana a Impatto Zero.

Ciò significa ridurre l'impatto inquinante del sistema energetico e preservare le risorse ambientali.

Diamo forma a un futuro rispettoso al clima. Per farlo dobbiamo unire la nostra visione, la nostra forza e la nostra ambizione.



1

### EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1

Emissioni dirette DI GAS SERRA (GHG Green Houses Gas) provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione, dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di qualsiasi gas ad effetto serra. Sono emissioni dirette, per esempio, le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento, le emissioni dovute al consumo di carburanti per i veicoli aziendali e le perdite di gas fluorurati ad effetto serra dagli impianti di condizionamento.

2

### EMISSIONI DI GAS SERRA DA CONSUMO ENERGETICO - SCOPE 2

Emissioni GHG indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore importati e consumati dall'organizzazione, in quanto l'importatore è indirettamente responsabile delle emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia richiesta.

3

### EMISSIONI DI GAS SERRA DA CONSUMO ENERGETICO - SCOPE 3

Le emissioni Scope 3 sono una categoria di emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate da operazioni di business da fonti che non sono direttamente possedute o controllate da un'organizzazione, come la catena di fornitura, il trasporto, l'utilizzo o lo smaltimento dei prodotti.

Chiamate anche emissioni della catena del valore, sono le più difficili da misurare e ridurre.

**A partire da gennaio 2024 le aziende del gruppo Arca hanno attivato una partnership con Metrikflow, che attraverso software dedicato, permetterà ad Arca Etichette di identificare, misurare e rendicontare le emissioni della catena del valore e, a partire dal 2025, di porsi obiettivi di miglioramento e riduzione.**



# Certificato Ecovadis - Medaglia d'Oro

**ecovadis**

**ARCA ETICHETTE SPA (GROUP)**

MARCALLO CON CASONE - Italia | Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone

Data di pubblicazione: 26 Gen 2024 (Rivisto: 26 Gen 2024) Valida fino al: 26 Gen 2025

**GOLD | Top 5%**

**ecovadis**

Sustainability Rating

**JAN 2024**

## Livello di gestione delle emissioni CO2

**INTERMEDIO**

**Risultato:**  
Azienda con elementi chiave di un sistema di gestione dei gas serra, compreso il reporting pubblico.

**Opportunità:**  
Focus sulla definizione dei target per tutti e 3 gli Scope e inclusione della verifica di terze parti dei dati divulgati.

● Insufficiente ● Principiante ● Intermedio ● Avanzato ● Leader

## 1. PANORAMICA DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

### Composizione del punteggio



Ecovadis è un'agenzia leader a livello mondiale nel rating di sostenibilità specializzata nella valutazione della RSI, compreso lo sviluppo sostenibile e il monitoraggio delle prestazioni dei fornitori.

Ha valutato più di 100.000 aziende a livello globale e assegnato un punteggio, in quattro aree chiave: Ambiente, Lavoro & Diritti Umani, Etica e Approvvigionamento Sostenibile.

Arca Etichette è entusiasta di aver confermato, anche per il 2024, e migliorato la certificazione Ecovadis per le proprie performance negli ambiti di sostenibilità ambientale, sociale e di gestione aziendale.

Siamo nella Top 5%, cioè nel 5% di aziende che hanno il miglior punteggio tra tutte quelle che sono analizzate da Ecovadis.

Si tratta della piattaforma sempre più utilizzata dalle aziende per la valutazione e selezione dei propri fornitori, che devono oggettivamente dimostrare la propria conformità a standard di sostenibilità.

La nostra Medaglia d'Oro conferma un'elevata attenzione verso la sostenibilità aziendale ed evidenzia un forte approccio proattivo nei confronti della tutela e supporto dell'ecosistema e degli stakeholder.

**ecovadis**

**ARCA ETICHETTE SPA (GROUP)**

è stata assegnata a **Medaglia d'oro** come riconoscimento del rating EcoVadis

- GENNAIO 2024 -

**GOLD | Top 5%**

**ecovadis**

Sustainability Rating

**JAN 2024**

Valida fino al: gennaio 2025

Copyright © 2024 EcoVadis. Tutti i diritti riservati.



## Metriche per gestione ambiente: energie, emissioni e indicatori di performance (KPI)

			2018	2019	2020	2021	2022	2023	D% Y-1
Rif		Energie							
1	Arca Etichette SpA	Energia elettrica acquistata consumata (GJ)	5.933,8	5.859,9	6.012,7	5.360,9	5.943,8	5.546,0	-6,7
2	Arca Etichette SpA	Gas consumato (GJ)	3.274,5	3.362,7	3.917,4	3.449,4	3.178,3	2.956,9	-7,0
3	Arca Etichette SpA	Prodotti petroliferi (carburanti) (GJ)	773,3	881,3	628,4	735,7	447,1	502,7	12,4
4	Arca Etichette SpA	Totale energia utilizzata (GJ)	10.432,0	10.104,0	10.559,0	9.546,0	9.569,2	9.005,6	-5,9
5	Arca Etichette SpA	Energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili (GJ)	296,7	5.859,9	6.012,7	5.361,0	5.943,8	5.546,0	-6,7
6	Arca Etichette SpA	% energia utilizzata che proviene da fonti rinnovabili/ totale	41,4%	91,3%	94,0%	92,3%	95,3%	94,4%	-1,0
7	Arca Etichette SpA	Energia autoprodotta rispetto al totale consumato (GJ)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	Arca Etichette SpA	Litri di acqua consumati	3.427.000,0	5.948.000,0	5.793.000,0	6.901.000,0	4.821.000,0	4.644.000,0	-3,7
9	Arca Etichette SpA	Totale emissioni CO2 (Ton) (SCOPE 1 + SCOPE 2)	624,0	241,0	254,0	236,0	202,8	194,5	-4,1
10	Arca Etichette SpA	Emissioni CO2 SCOPE 1 (Ton)	248,1	236,2	248,6	231,1	197,5	189,6	-4,0
11	Arca Etichette SpA	Emissioni CO2 SCOPE2 (Ton)	376,1	5,2	5,3	4,8	5,3	4,9	-7,0
12	Arca Etichette SpA	Fatturato	nd	27.021.886,0	26.258.485,0	28.801.805,0	32.965.884,0	30.924.984,8	-6,2
13	Arca Etichette SpA	Indice di intensità energetica (CO2scope 1 + CO2scope2)/fatturato* 100	nd	0,000893	0,000967	0,000819	0,000615	0,000629	2,2
14	div etichette	Nr ordini		6413	6671	6438	6822	6554	-3,9
15	div etichette	Nr soggetti stampati	11369	12304	12335	12466	13174	12903	-2,1
16	div etichette	KWH energia elettrica consumata/ numero di soggetti stampati	137	123	123	104	111	105	-5,5
17	div etichette	Mq netti Lordi	6.236.098	6.677.818	6.406.697	6.407.547	7.721.955	6.916.778	-10,4
18	div etichette	Energia elettrica 70%	1093737,4	1060003,7	1.063.077	906.381	1.026.126	950.185	-7,4
19	div etichette	Consumo di energia elettrica per mq di prodotto	0,18	0,16	0,17	0,14	0,13	0,14	3,4





## Commenti

I rif. 1-13 si riferiscono ad entrambe le Divisioni Operative, Etichette e Sistemi, cumulando i dati raccolti nel 2023 e confrontandoli con anno precedente (e fino al 2018).

Fonte: fatture acquisti di energia elettrica e gas - consumi

**Nel 2023, rispetto al 2022, i consumi di energia e gas metano e relativa emissione di CO2 eq. sono in ulteriore significativa riduzione.**

Sono aumentati i consumi di carburanti per i mezzi aziendali, anche in virtù della ripresa dei viaggi e trasferte di lavoro dopo lo stop forzato dalla pandemia di Covid 19.

Al rif. 13 troviamo i KPI "Indice di intensità energetica", cumulativi di Scope 1 e 2, rapportati ai fatturati degli anni. Nel 2023 abbiamo consolidato il dato del 2022, con un significativo miglioramento rispetto agli anni precedenti.

Come già segnalato, l'indice Scope 2 è ormai vicino allo zero con utilizzo di fonti energetiche 100% rinnovabili certificate (Rif. 12).

I rif. 14-19 sono relativi alla sola Divisione Etichette, che, con attività di stampa e asciugatura della stessa mediante lampade UV è significativamente energivora. È peraltro necessario rapportare le energie consumate alla produzione, con una proporzionalità diretta tra energia elettrica e mq di prodotto.

Al rif. 19 rileviamo un aumento nel 2023 sul 2022 pari al 3,4%, grazie soprattutto all'utilizzo dei nuovi sistemi di asciugatura/polimerizzazione degli inchiostri con lampade UV LED anziché lampade UV tradizionali.



Segnaliamo che nel 2021 abbiamo iniziato la progressiva sostituzione degli automezzi aziendali a versioni Full Ibride, Ibride Plug-in, Full Electric; disponiamo di sei stazioni di ricarica per dodici postazioni, a disposizione anche dei nostri ospiti, clienti e fornitori.

Nel 2023 sono state effettuate tre ulteriori sostituzioni di auto aziendali: a fine 2023 il 50% del parco auto è costituito da mezzi ibridi o elettrici; completeremo la transizione entro il 2024.

Questo intervento ha contribuito alla riduzione delle emissioni classificate come Scope 1 (Rif. 11).



## Altre azioni d'impatto ambientale

### Utilizzo materiali Eco-Bio per la produzione di etichette autoadesive

#### MATERIALI A BASE BIOLOGICA

##### PE BIORENEW

realizzato utilizzando fino al 98% di contenuto bio-circolare certificato ISCC, aiuta a ridurre la propria impronta di carbonio e il consumo di combustibili fossili rendendo le etichette più circolari. Poiché ha proprietà e aspetto paragonabile al PE vergine, può essere riciclato insieme a film standard in PE.

##### MARBLE BASE/STONE PAPER

costituito per l'80% da polvere di pietra (carbonato di calcio) e per il 20% da HDPE (resina atossica ad alta densità) che ne fa da legante, il materiale Stone Paper ha un piacevole effetto vellutato "soft-touch" naturale, unico ed utilizzabile anche senza finiture superfidali. Può essere riciclato come una plastica. È waterproof.



#### LA GAMMA SOSTENIBILE DI ARCA ALLA PORTATA DI TUTTI

Siamo la soluzione ideale per le tue esigenze green:



##### SCEGLIAMO MATERIE PRIME ECO-SOSTENIBILI

a base biologica, biodegradabili e compostabili, carte e film sintetici da riciclo, carte certificate FSC® o derivanti da fibre naturali e vegetali



##### COLLABORIAMO CON FORNITORI PRINCIPALMENTE LOCALI

e con la nostra stessa etica per assicurare processi produttivi sostenibili



##### SPRECHIAMO SEMPRE MENO RISORSE

In un'ottica di maggiore sostenibilità

#### MATERIALI DA RICICLO

FILM SINTETICI RICICLATI BIANCHI E TRASPARENTI.

##### PE

composto da materiali 100% riciclati consente di ridurre lo sfruttamento delle risorse, aiuta a mantenere la plastica al di fuori del flusso dei rifiuti e offre al packaging un aspetto più autentico.

##### PET

con un contenuto minimo del 25% provenienti da rifiuti (Post Consumer Waste) di bottiglie in PET.

##### PP

realizzato con materie prime che contengono fino al 100% di rifiuti di post consumo.

##### CLEANFLAKE

durante il riciclo del PET, l'adesivo si disattiva per consentire all'etichetta e all'adesivo di separarsi in modo pulito, lasciando la plastica priva di contaminazione. In questo modo il PET può essere riutilizzato varie volte.

Arca Etichette da diversi anni è attiva nella selezione e sperimentazione di materiali autoadesivi o comunque necessari per la produzione di etichette, che siano resi disponibili con il minor impatto ambientale nell'intero ciclo di vita di materiali e loro prodotti (LCA – Life Cycle Assessment).

Un parziale elenco di tali materiali e loro classificazione è riportato di seguito:

#### MATERIALI DA FONTI NATURALI

Frontali parzialmente riciclati derivanti da fibre vegetali e altri materiali naturali. Ideali per coloro che desiderano ridurre il loro impatto ambientale, realizzando un look artigianale per un racconto del prodotto unico.

#### MATERIALI CERTIFICATI FSC®

liner e frontali che abbracciano la sostenibilità. L'economia circolare ha un ruolo importante e dona un maggiore impatto ambientale a scalfale.

#### COMPOSTABILI

abbinati a adesivi altrettanto compostabili.

#### BIODEGRADABILI

abbinati a adesivi altrettanto biodegradabili.



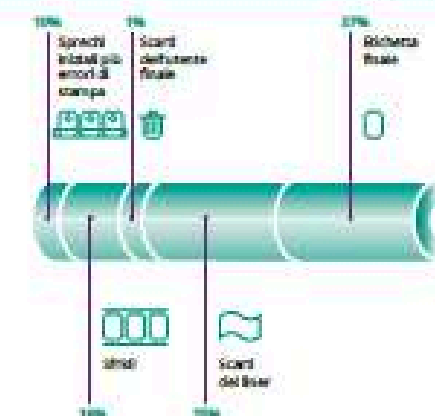
#### RIDUZIONE DEI MATERIALI

##### PELLICOLE THINKTHIN

si riducono le emissioni di anidride carbonica diminuendo lo spessore dei materiali. Si produce e utilizza solo lo stretto necessario. Maggior efficienza operativa, minor tempo per fermi macchina, stoccaggio e trasporto.

##### LINERLESS

le etichette Striped Linerless in cartoncino e materiale sintetico (polipropilene bianco o trasparente) si presentano come un rotolo continuo di materiale adesivo privo di supporto siliconato, per un impatto ambientale pressoché nullo, eliminando la produzione di rifiuti di processo.





Negli ultimi anni, in collaborazione con un crescente numero di clienti e fornitori, abbiamo potuto utilizzare in modo crescente tali materiali, nonostante il loro costo significativamente superiore e diversi problemi, risolti, di qualità ed efficienza di produzione e utilizzo.

La tabella (fonte: ERP Arca Etichette) evidenzia la crescita; in sintesi, anche nel 2023, oltre un terzo dei metri quadri di autoadesivo utilizzati, è classificabile come avente caratteristiche a basso impatto, con una ulteriore crescita rispetto al dato già molto positivo dell'ultimo quinquennio.

	Materiali autoadesivi(solo divisione etichette)	2019	2020	2021	2022	2023	D% Y-1
div etichette	MQ materie prime acquistate	7.553.119	6.970.116	7.541.559	8.563.794	7.559.472	-11,7
div etichette	MQ materie prime con caratteristiche a basso impatto (FSC/riciclabili/ biodegradabili)	2.542.983	2.310.997	2.369.779	2.540.223	2.604.851	2,5
div etichette	Fatturato (€) generato da materiali con caratteristiche a basso impatto	2.432.324	4.032.993	4.311.468	6.197.375	5.481.582	-11,5
div etichette	MQ materie prime FSC	2.443.460	2.182.507	2.200.607	2.256.876	2.409.949	6,8
div etichette	Fatturato (€) generato da materiali FSC	1.838.847	3.261.097	3.288.506	4.360.981	4.258.672	-2,3
div etichette	MQ materie prime plastica con caratteristiche di basso impatto	99.523	128.490	169.172	283.347	194.902	-31,2
div etichette	Fatturato (€) generato da materie prime plastica con caratteristiche di basso impatto	593.477	771.897	1.022.963	1.836.394	1.222.911	-33,4

Dobbiamo però segnalare che già nel 2022, una significativa parte di tali materiali, in particolare quelli plastici, sono diventati molto difficili da reperire se non addirittura tolti dalle disponibilità, da parte dei fornitori.

Ciò a causa di una serie di criticità economiche e sociali (crisi Covid ha causato chiusure prolungate di stabilimenti di produzione; l'esponentiale crescita dei costi energetici, un prolungato sciopero nei centri di produzione della filiera carta ed altri eventi traumatici).

E nel 2023, nonostante in generale siano tornati disponibili i materiali standard, diversi produttori di materiali speciali eco-sostenibili hanno interrotto le produzioni, a causa indisponibilità di materie prime e costi troppo elevati.

È comunque nostro impegno riprendere al più presto il trend di crescita delle soluzioni eco-sostenibili e vari progetti sono già in corso con fornitori e clienti.

In coerenza con questo impegno, All'inizio del 2023, Arca Etichette ha ottenuto la **certificazione ISCC PLUS**.

Lo schema ISCC PLUS è uno standard volontario per la certificazione dell'economia circolare che permette alle aziende della filiera di monitorare e dimostrare la sostenibilità dei propri prodotti attraverso il controllo di requisiti di sostenibilità, di tracciabilità e del bilancio di massa dell'intero sistema.



Arca Etichette garantisce la tracciabilità della catena di custodia attraverso l'opzione MASS BALANCE e attua un sistema di rendicontazione trimestrale (bilancio di massa) delle quantità di materia prima sostenibile in entrata, a magazzino, delle quantità in uscita e a magazzino i prodotti finiti certificati nel periodo di interesse.

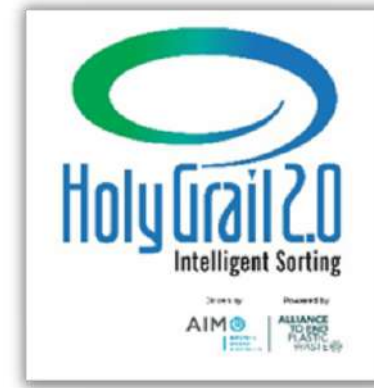
Il Bilancio di massa assicura che il contenuto di materiale circolare in ingresso al processo sia correttamente bilanciato con il contenuto circolare nei prodotti che vengono venduti.

Il Bilancio di massa segue regole standardizzate, deve essere aggiornato con frequenza trimestrale e deve essere certificato da una terza parte.



## Progetto AIM – HolyGrail 2.0

Anche per il 2022-23 siamo partner nel progetto europeo AIM Holygrail 2.0, un progetto ambizioso finalizzato ad attuare un'autentica **economia circolare** rivoluzionando il modo di smistare il packaging nel sistema di gestione dei rifiuti.



Come? Prevedendo l'utilizzo di avanzate tecnologie basate sui digital watermarks (filigrane digitali) che permettono a dei lettori ottici di analizzare in frazioni di secondo le caratteristiche di ogni prodotto, garantendo una separazione dei materiali.

Lo scopo è che, una volta che il packaging entra in un impianto di cernita dei rifiuti, il watermark digitale possa essere rilevato e decodificato da una fotocamera standard ad alta risoluzione sulla linea di cernita, che poi – sulla base degli attributi rilevati – è in grado di suddividere il packaging nei vari flussi di lavorazione. Ciò consentirebbe di ottenere delle linee di cernita più accurate, e di conseguenza dei riciclati di più alta qualità, a vantaggio dell'intera catena di valore del settore del packaging. Oltre alla creazione di questo “passaporto di riciclaggio digitale”, i watermark digitali possono essere potenzialmente usati in altri ambiti come: il coinvolgimento dei consumatori, la visibilità della catena di fornitura e le attività retail.



AIM (European Brands Association) vanta una collaborazione di ca 2.500 aziende riunendo tutte le competenze provenienti dall'intera catena di valore del packaging, da titolari di marchi e rivenditori a produttori, programmi EPR, sistemi di gestione dei rifiuti, riciclatori e molti altri soggetti.

La collaborazione è proprio la via per progredire e realizzare gli obiettivi UE in termini di economia circolare.



## CIRCULAR ECONOMY

FOR PACKAGING

FACING THE NEW CIRCULAR REALITY

Eliminate problematic or unnecessary **single-use plastics**



BY 2030  
**100%**  
of plastic packaging to be reusable, easily recyclable, or compostable

BY 2030  
**55%**  
of plastic packaging to be effectively recycled

BY 2030  
**30%**  
average recycled content across all plastic beverage bottles

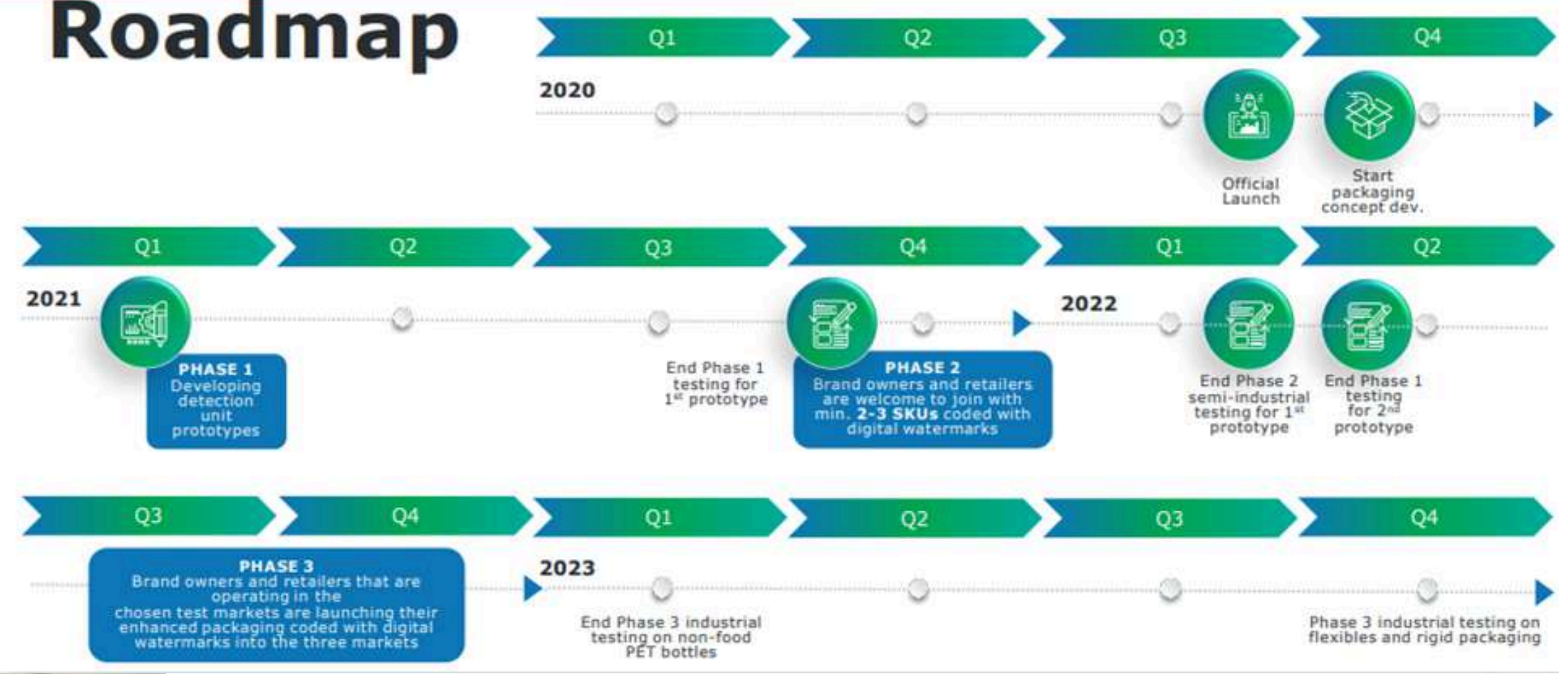
BY 2030  
90% of plastic beverage bottles to be collected for recycling





Per approfondimenti: <https://www.digitalwatermarks.eu/>  
 Video: [https://www.youtube.com/watch?v=XMjg\\_GuLDZI](https://www.youtube.com/watch?v=XMjg_GuLDZI)

# HOLYGRAIL 2.0 Roadmap





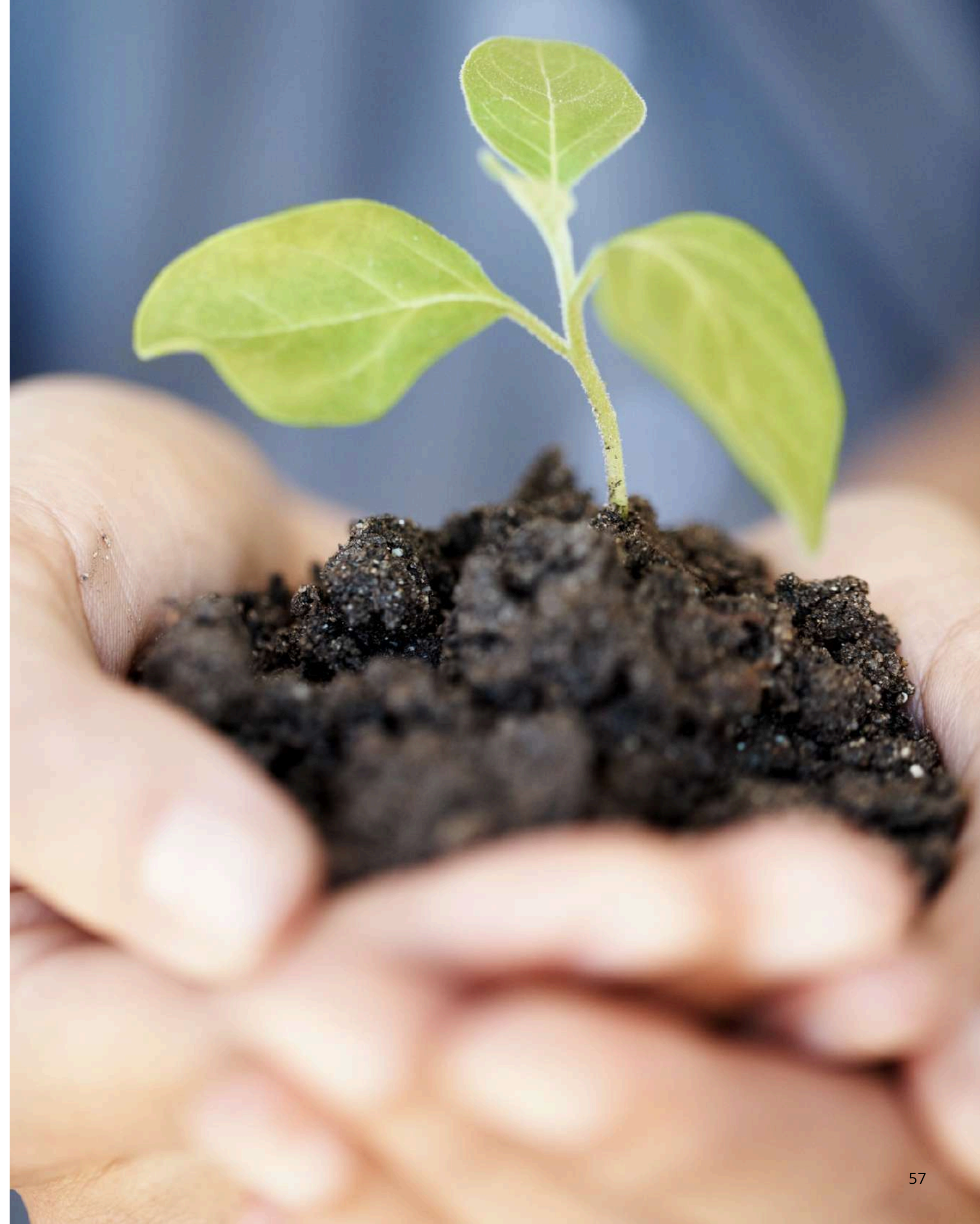
## Obiettivi per l'anno 2023 e Risultati

# AREA AMBIENTE

Con la Relazione di Impatto del 2020, anno Zero come Società Benefit, avevamo ufficializzato il nostro impegno verso Ambiente, Lavoratori e Comunità, assunto con il nuovo Statuto societario, e ci eravamo posti obiettivi di miglioramento per tutte e tre le aree, sin dal 2021.

Per l'area Ambiente la tabella a seguire indica gli obiettivi, gli indicatori di valutazione, i risultati nel 2023 e le azioni previste:

Obiettivo 2023	KPI	Azioni previste	Risultati 2023
<b>Riduzione delle emissioni Gas Serra</b>	Consolidamento del dato 2022 dell'Indice di intensità energetica (CO2scope 1 + CO2scope2)/fatturato*100	Continuare la progressiva sostituzione del parco auto aziendali con mezzi ibridi e/o Full Electric. (Almeno 50% della flotta con caratteristiche di ecosostenibilità entro fine 2023).  Confermato acquisto del 100% dell'energia da fonti rinnovabili.	L'indice di intensità energetica è leggermente cresciuto rispetto al dato 2022 (+ 2,2%).  Rispetto al 2022 è aumentato il consumo di carburante, a causa della ripresa dei viaggi e trasferte di lavoro a livelli pre Covid.  Continua la sostituzione del parco macchine con motore termico e al 31.12.2023 il 50% del parco auto aziendale è costituito da mezzi con motore elettrico e/o ibrido.  Si conferma l'acquisto del 100% di energie da fonte rinnovabile.
<b>Riduzione del consumo di energia elettrica per mq lordi di etichette.</b>	Consolidamento del dato 2022 dei kwh/mq, assumendo che la energia elettrica della stampa sia pari al 70% del totale (da dati medi di vari anni precedenti).	Utilizzo di lampade UV Led in sostituzione delle lampade UV Arc (Mercurio) per la polimerizzazione degli inchiostri, con nuovi investimenti per tre macchine di converting, in aggiunta alle 4 di stampa flessografica già attrezzate.  Incremento delle produzioni digitali rispetto alle analogiche.	Contrariamente alle attese e all'obiettivo, abbiamo registrato un incremento del 3,4% rispetto al 2022 – questo risultato è comunque positivo, dato che è stato analizzato il rapporto con l'incremento di produzione di prodotti speciali, per i quali inchiostri e vernici LED non sono ancora disponibili, negli standard di qualità necessari.
<b>Incremento della stampa digitale anche nelle consociate</b>	Aumento del 10% delle produzioni digitali rispetto al 2022.	Ottimizzazione dei cicli produttivi e ulteriori trasformazioni da analogico a digitale.	Obiettivo raggiunto, gli ordini digitali sono stati il 60% del totale ordini prodotti, in analogico il 40%.





## Obiettivi per il 2024

# AREA AMBIENTE

Per tutto il 2022 abbiamo dovuto gestire quella che è stata definita “la tempesta perfetta”: lo sciopero per oltre sei mesi di tutti i centri produttivi del maggior produttore di carte da stampa e carte siliconate, le criticità dei trasporti e, non ultimo, la guerra che iniziò in Ucraina nel febbraio 2022.

Siamo stati impegnati in uno sforzo eccezionale per evitare che la mancanza di etichette comportasse come conseguenza il fermo delle linee di produzione in settori chiave, quali il farmaceutico e l'alimentare.

La guerra in Ucraina e l'impatto economico (NON citando il ben più grave impatto sociale, che non sembra aver fine) ha iperbolicamente aumentato questa crisi, aggiungendo alle carenze di materie prime, l'indisponibilità di componentistica elettronica, essenziale per macchine ed attrezzature e, non ultimo, l'esplosione dei costi energetici, anche speculativa.

Arca Etichette ha affrontando la criticità con ogni sforzo organizzativo ed economico necessario, riuscendo a garantire la necessaria continuità di fornitura alle filiere più importanti per il benessere delle Comunità.

Grazie alla stampa digitale, ai materiali linerless e altre nostre specificità, siamo riusciti a contenere i fabbisogni di materiale, mantenere stock di sicurezza, proporre materiali alternativi, situazione che è continuata per tutto il 2023, anno nel quale perlomeno si è avuto stabilità non solo di prezzi, ma soprattutto nelle forniture.

Per il 2024, possiamo quindi, nonostante le criticità, porci comunque obiettivi di miglioramento.

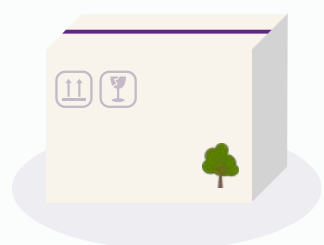
Obiettivo 2024	KPI	Azioni previste
<b>Riduzione delle emissioni Gas Serra</b>	Consolidamento del dato 2023 dell'Indice di intensità energetica (CO2scope 1 + CO2scope2)/fatturato*100  Monitoraggio Emissioni SCOPE 3.	Continuare la progressiva sostituzione del parco auto aziendali con mezzi Ibridi e/o Full Electric a scadenza leasing/ammortamento dei mezzi.  Confermato acquisto del 100% dell'energia da fonti rinnovabili.  Monitoraggio Emissioni SCOPE 3 mediante società di consulenza con software dedicato, al fine di porci obiettivi di miglioramento a partire dal 2025.
<b>Riduzione del consumo di energia elettrica per mq lordi di etichette</b>	Consolidamento del dato 2022 dei kwh/mq, assumendo che la energia elettrica della stampa sia pari al 70% del totale (da dati medi di vari anni precedenti).	Estensione dell'utilizzo di lampade UV Led in sostituzione delle lampade UV Arc (Mercurio) per la polimerizzazione degli inchiostri anche a vernici e colle.  Incremento delle produzioni digitali rispetto alle analogiche.
<b>Incremento della stampa digitale anche nelle consociate</b>	Aumento del 10% delle produzioni digitali rispetto al 2023.	Ottimizzazione dei cicli produttivi e ulteriori trasformazioni da analogico a digitale.



## Il nostro packaging green

Con la finalità di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e nel rispetto del D.lgs. 116/2020, a partire dal 01.01.2023 Arca Etichette Spa rende disponibili ai propri clienti le informazioni di composizione e di smaltimento dei prodotti forniti e dei relativi materiali di imballaggio. Per i prodotti forniti dalla Divisione Etichette le informazioni di composizione e smaltimento sono accessibili mediante la scansione di un QR-code dinamico presente sulle etichette imballo che rimanda alla pagina <https://www.arcaetichette.it/etichettatura-ambientale-imballaggi/>, mentre per i prodotti forniti dalla Divisione Sistemi le medesime informazioni sono disponibili nella sezione dedicata allo smaltimento dei manuali d'installazione e uso.

### Un progetto di riduzione dell'impatto ecologico dei materiali di imballo



Da tempo usiamo scatole di cartone FSC®.

**SCATOLE FSC®**



Dai sacchetti di poliuretano con rigonfiamento adattato al contenuto, oggi utilizziamo riempitivi in film di solo PE (parzialmente da riciclo) tagliato a misura e che rigonfia in bolle.

**RIEMPITIVI IN PE PARZIALMENTE DA RICICLO**



In polietene da riciclo.

**FILM ESTENSIBILE IN PE DA RICICLO**



In sostituzione del classico nastro in poliestere, dal 2021 sigilliamo le scatole con cura utilizzando nastri in PLA (acido poli-lattico) compostabile, a minor impatto di smaltimento e minor LCA di produzione.

**NASTRI IN PLA COMPOSTABILE**

## B Corp unite da azioni di interdipendenza

Recentemente, proprio in ambito materiali di imballaggio green, nasce un'importante partnership tra Arca Etichette e PALM Greenpallet.

Arca ha infatti deciso di introdurre, grazie alla collaborazione con PALM, una soluzione innovativa alla movimentazione delle merci per la propria clientela: il Greenpallet.

Si tratta di un pallet eco-progettato e realizzato in legno certificato PEFC ed FSC, gestito nei rigorosi criteri di legalità, sostenibilità e tracciabilità di filiera da bosco.

Il pallet per Arca Etichette è stato completamente personalizzato con un approccio al Design Sistemico, cercando di soddisfare al meglio le stesse necessità di movimentazione, ma riducendo l'impatto ambientale. Il nuovo Greenpallet, infatti, è risultato più leggero, economico e sostenibile del pallet "standard" Epal, rendendo il trasporto più sicuro e integrato con la propria distribuzione.

Il sistema di eco-progettazione è partito dall'ascolto delle necessità, individuando poi le sezioni critiche da tenere in considerazione, come le specifiche sezioni portanti del pallet da irrobustire per evitare flessioni nella parte superiore. Non solo quindi il sistema logistico è stato migliorato, ma si è anche ridotta la quantità di packaging che spesso viene impiegata in eccesso, a causa di una mancata progettazione adeguata.



Arca ha quindi deciso di introdurre per tutte le forniture, a partire da marzo 2023, il Greenpallet come nuovo standard, in sostituzione dei classici pallet (EPAL e non), per creare una vera filiera etica in un futuro ad impatto ambientale sempre più basso.



# Partnership per l'ambiente



**Treedom**  
CERTIFICATE 2024

Arca Etichette S.p.A

**261**  
Planted Trees

**-32**  
Tons of CO2

www.treedom.net

## Piantumazione alberi

Il Gruppo Arca ha già piantato 201 alberi in Occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente del 2021. Nel 2023 aggiunge alla propria foresta altri 60 alberi che vengono regalati ai clienti che hanno compilato il Questionario di Soddisfazione Clienti 2023.

Ad oggi la nostra foresta conta 261 alberi contribuendo alla salvaguardia dell'ambiente con i seguenti obiettivi: riduzione di CO2, riforestazione, preservare la biodiversità, creare beneficio a intere comunità.

**LIFEGATE**  
BEE MY FUTURE

Attestato n. 65.502.651  
Emesso il 14 dicembre 2023  
Valido fino al 13 dicembre 2024

sostiene il progetto Bee my Future tutelando 500 api dal 1 dicembre 2023 al 30 novembre 2024.

“ Le api non fanno solo il miele.  
Il nostro futuro dipende anche da loro.”

In collaborazione con

## Progetto Bee My Future

Abbiamo rinnovato la nostra adesione nel progetto Bee My Future anche per il 2023.

L'obiettivo di questo progetto è sostenere l'allevamento di 14 alveari grazie al lavoro di un esperto apicoltore, accuratamente selezionato da APAM, l'Associazione Produttori Apistici della Provincia di Milano. Concretamente, Arca si è impegnata nella “adozione” di un intero alveare. Decine di migliaia di nostre api sono oggi allevate in un contesto urbano all'interno della provincia di Milano, seguendo i principi guida del biologico. Assieme allo sciame di api, la nostra sponsorizzazione fornisce all'apicoltore anche tutte le attrezzature necessarie per operare in piena sicurezza ed efficienza, garantendo benessere e prosperità alle nostre operose amiche.



## Azioni 2023

# AREA PERSONE / LAVORATORI

- ✓ Nel 2023 abbiamo pubblicato internamente un questionario completamente anonimo “Soddisfazione dei dipendenti”, con gestione affidata a società esterna, per la raccolta di dati e suggerimenti. Sul totale dei 146 dipendenti, oltre 80% delle valutazioni sono state di buona/elevata soddisfazione; soprattutto sono state avanzate richieste di miglioramento sulle quali ci impegniamo, proseguendo il percorso in atto da qualche anno.
- ✓ Maggior equilibrio tra vita professionale e personale, con impatto su orari di lavoro:
  - Attivata la **flessibilità** di ingresso e uscita per il personale a orario giornaliero.
  - **Lavoro agile – Smart Working S.W.**: dal 2022, in accordo con lavoratori e loro R.S.U., per un numeroso gruppo di lavoratori giornalieri, è stata offerta e organizzata con hardware e software aziendali, la possibilità di usufruire da gennaio 2023 di un giorno al mese di S.W., a prescindere dalle motivazioni. Questa richiesta era emersa dal questionario di soddisfazione compilato dai dipendenti nel 2021. Lo SW è stato apprezzato dai nostri dipendenti come indicato nel questionario di soddisfazione 2023. Quindi, a partire dal 2024 i giorni di smart working che i lavoratori possono usufruire passano da 1 a 2 giorni al mese.
- ✓ Benessere ambientale e sanitario:
  - Da 2020, abbiamo attivato una **polizza assicurativa** per le complicazioni sanitarie da Covid, sempre per tutti i dipendenti, rinnovata anche per il 2021, 2022 e 2023.
  - A tutti i dipendenti è stata offerta, gratuitamente, la fornitura di **vaccino anti-influenzale** e gran parte dei dipendenti ne hanno usufruito.
  - Incentivi a **cure anti-fumo**, con costi 100% a carico azienda, offerti a tutti i dipendenti che ne vogliono usufruire.
  - Rinnovo Certificazione Health and Safety OHSAS 18001/ ISO 45001.
- ✓ Rassicurazione su continuità di rapporto e reddito:
  - A tutti i dipendenti, nel mese di maggio 2023, è stato elargito un **premio di risultato**, in accordo con la contrattazione di secondo livello concordata con le R.S.U. ben superiore ad ALMENO una mensilità media.
  - **Sostegno economico** personalizzato per dipendenti con cosiddetta fragilità, sia propria che familiare.
- ✓ Sviluppo personale e professionale:
  - **Priorità a dipendenti** in caso di nuovi ruoli o opportunità.
  - **Corsi di formazione** personale proposti da dipendenti, per i quali Arca Etichette compartecipa fino al 50% la spesa.

## Obiettivi per l'anno 2023 e risultati

# AREA PERSONE

Obiettivo	KPI	Azioni previste ed attuate	Risultati
Valutare soddisfazione lavoratori	Maggiore 70%.	Questionario.	Obiettivo raggiunto oltre 80% di soddisfazione.
Aumentare flessibilità orari di lavoro	Applicare ad almeno 70% del personale non di produzione.	Orari flessibili per personale di ufficio. Smart Working (anche quando non obbligatorio, terminata emergenza Covid).	Operativo da Febbraio 2022. Operativo da Aprile 2022, per alcune categorie. Esteso a tutti i lavoratori potenzialmente interessati da 1 gennaio 2023, un giorno al mese.
Sviluppo professionale/ personale per dipendenti	Coinvolgere almeno 4 dipendenti in progetti di accrescimento personale/professionale (esempio: corsi di lingua).	Budget per contributo di almeno il 50% delle spese per frequentazione corsi.	Contributo a corsi per formazione manageriale offerto a due dipendenti richiedenti. Uno solo dei due ha poi confermato la partecipazione ai corsi e ottenuto il rimborso.



# AREA PERSONE

Obiettivo 2024	KPI	Azioni previste
<b>Aumentare flessibilità orari di lavoro</b>	Applicare ad almeno 70% del personale non di produzione.	Orari flessibili per personale di ufficio. Smart Working 2 giorni al mese.
<b>Sviluppo professionale/personale e per dipendenti</b>	Coinvolgere almeno 4 dipendenti in progetti di accrescimento personale/professionale (esempio: corsi di lingua).	Budget per contributo di almeno il 50% delle spese per frequentazione corsi.
<b>Educazione alimentare e distribuzione di alimenti sani</b>	Coinvolgere l'50 % dei dipendenti.	Partnership con Foorban per la distribuzione di pasti sani e bilanciati ai dipendenti.
<b>Promozione di stile di vita sano</b>	Coinvolgere l'80 % dei dipendenti.	Progetto di Wellness aziendale per sensibilizzare i dipendenti in tema di benessere mentale, incentivare il benessere fisico all'interno dell'azienda, promuove stili di vita salutari.
<b>Stakeholder engagement</b>	Coinvolgere l'80% dei dipendenti.	Pianificazione di 2 momenti plenari di comunicazione interna in cui vengono condivisi i risultati sull'andamento dell'Azienda e le principali iniziative.
<b>Sustainable awareness</b>	Coinvolgere l'80% dei dipendenti.	Pianificazione di 2 incontri di consapevolezza su economia circolare e sostenibilità ambientale e sociale e le principali iniziative dell'azienda.

## Alimentazione sana e bilanciata

# FOORBAN

A partire dal 2024 abbiamo attivato una partnership con Foorban per promuovere l'**educazione alimentare** e il consumo di **alimenti sani** durante la pausa pranzo.

I menu proposti sono elaborati da un team di chef e nutrizionisti, che creano ogni settimana un menù diverso, unendo valori nutrizionali, freschezza, qualità, stagionalità e gusto, prestando attenzione alle preferenze degli utenti.

Tutti i **packaging sono riciclabili al 100%**.

Attraverso la partnership con Foorban contribuiamo a combattere gli sprechi alimentari grazie a un'attenta pianificazione dei menu e alla collaborazione con Too Good To Go e Banco Alimentare, per recuperare le eccedenze alimentari.





## Azioni 2023

# Area COMUNITA', CLIENTI, FORNITORI

Nel 2023, abbiamo preso parte alla campagna “Un aiuto per l’Emilia-Romagna”, una raccolta fondi per sostenere le persone e le comunità emiliano-romagnole che sono state colpite da alluvioni o frane conseguenti agli eventi atmosferici estremi che si sono verificati nel mese di maggio 2023. I dipendenti si sono uniti e hanno fatto una donazione volontaria, su proposta di Assolombarda, per aiutare questa popolazione in un momento così difficile.



Come già nel 2021 e 2022, anche nel 2023 abbiamo effettuato una significativa donazione alla **Fondazione ABIO per il Bambino in Ospedale** ([www.abio.org](http://www.abio.org)), presso la sua sede di Magenta (MI), quindi con particolare riferimento alle necessità della comunità locale. Le nostre donazioni sono un contributo per progetti destinati all'accoglienza dei bimbi e delle loro famiglie nel reparto di pediatria di Magenta. Un contributo che ci sta a cuore nella speranza che regali un sorriso a questi bambini.



Come nel 2022, anche nel 2023, abbiamo effettuato una donazione a **L'ORO Onlus** di Marcallo, un'associazione di genitori di ragazzi con disabilità, inizialmente nata come aggregazione di alcune mamme che formarono un gruppo di mutuo aiuto, successivamente l'8 maggio del 2009 viene fondata dalla volontà di 13 famiglie “L'Oro Onlus” con l'intento di autosostenersi, ma soprattutto di aiutare altre famiglie e persone che si trovano ad affrontare il mondo della disabilità. L'associazione dedica numerosi progetti indirizzati al miglioramento della qualità della vita delle persone disabili con interventi ludico-educativi e riabilitativi. La disabilità non è un confine, è un nuovo inizio: <https://loroonlus.wixsite.com/marcalloconcasone>



Arca Etichette ha deciso di rispondere concretamente alla missione “**Sostieni una famiglia in +**” di **Mongolfiera**. Un'Associazione che nasce nel 2011 dall'esigenza delle famiglie che vivono in casa una situazione di disabilità sosteniamo con un contributo parte delle spese di assistenza o di strumentazione che le famiglie devono affrontare. La nostra donazione sarà utilizzata per supportare il Bando Agostino, lo strumento che l'Associazione ha creato per assegnare contributi economici alle famiglie che assiste. Il nostro gesto, pertanto, è un aiuto concreto alle attività che si è posta l'Associazione in Regione Lombardia.



Dal 2022, Arca Etichette ha deciso di sostenere il FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano attraverso l'adesione e rinnovo annuale al programma di membership aziendale Corporate Golden Donor. Vicini al FAI vogliamo realizzare un grande progetto di tutela che è anche un'ambiziosa sfida culturale: fare dell'Italia un luogo migliore dove vivere, lavorare e crescere i nostri figli. Il patrimonio paesaggistico e culturale, che il FAI salvaguarda e promuove, rappresenta infatti un capitale unico al mondo e la risorsa fondamentale su cui investire per far rinascere, sviluppare e valorizzare il nostro meraviglioso Paese. Grazie al sostegno dei suoi numerosi aderenti, sia privati cittadini che aziende, il FAI da quasi 50 anni tutela e gestisce 70 Beni su tutto il territorio nazionale.



Con il FAI, vogliamo un'Italia più tutelata e più bella.

Nel 2023, per la sensibilizzazione dei giovanissimi studenti delle scuole medie di Marcallo (Mi), Arca Etichette ha realizzato una comunicazione sulla certificazione. B Corp condivisa su un libretto educativo che affronta diversi temi a grande impatto sociale e ambientale. Uno strumento semplice e corretto, a portata di mano, che tratta tante problematiche che, conoscendone meglio i rischi, segnali e possibili risoluzioni, possono fare meno paura.





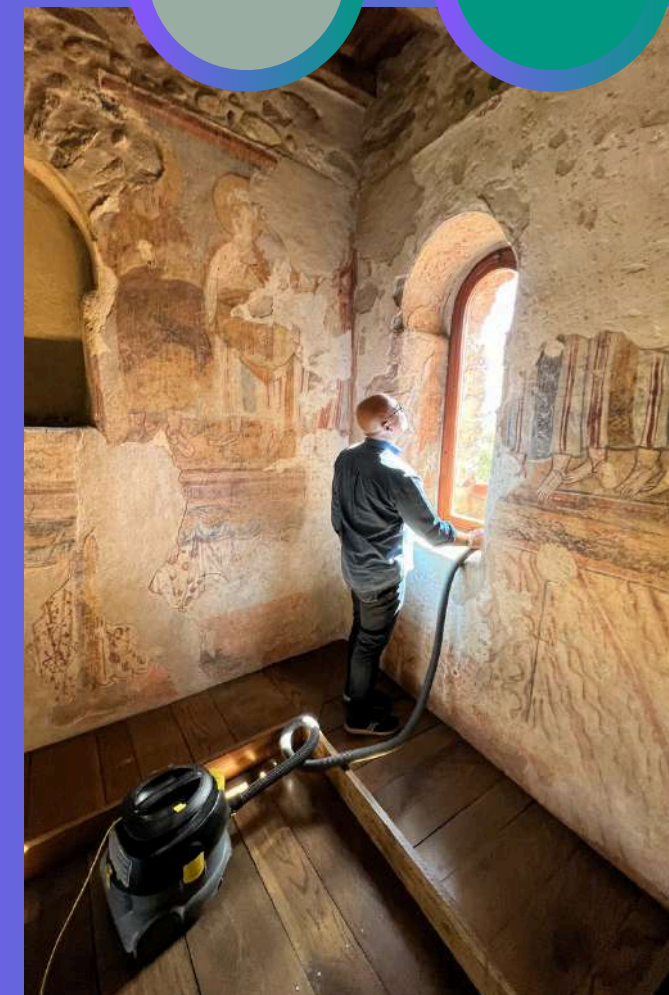


## FAI il Team Building?

A settembre 2023, il Team Building di Arca si è svolto, tra cultura, natura e grande collaborazione al Monastero di Torba (VA), primo bene del FAI e oggi anche Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

La giornata si è svolta con delle attività di manutenzione alla struttura e al parco archeologico ma anche da un bellissimo tour guidato alla scoperta della Valle Olona. E' stato stimolante prendersi cura di un sito Medioevale di cui abbiamo da subito conosciuto la sua storia grazie alla guida FAI che ci ha condotto in ogni suo affascinante angolo.

Arca ha sensibilizzato le proprie persone in tema ESG attraverso un momento di unione in un magnifico contesto che tutela e sostiene annualmente come Golden Donor FAI.





# Clienti

Premessa: lavoriamo per commessa nel B2B e gestiamo circa 7-8.000 commesse anno, per 300 clienti attivi, tra Divisione Etichette e Sistemi. L'ottimizzazione della programmazione è essenziale per la remuneratività.

Ciononostante, dal 2020, al presentarsi e prolungarsi della Crisi Covid, che comportò anche prolungate chiusure produttive di vari nostri Clienti, abbiamo "rivoluzionato" il nostro approccio, passando da efficienza nei costi a efficienza nel servizio:

- Revisione e flessibilità della programmazione ordini.
- Messa a disposizione di nostri magazzini per lo stoccaggio di quantità già prodotte, con ri-pianificazione di consegne.
- Elasticità nei metodi di pagamento.
- Informazione almeno settimanale sulla continuità del business.
- Compartecipazione ad azioni di sostegno alla Comunità.

# Un nuovo paradigma di co-evoluzione

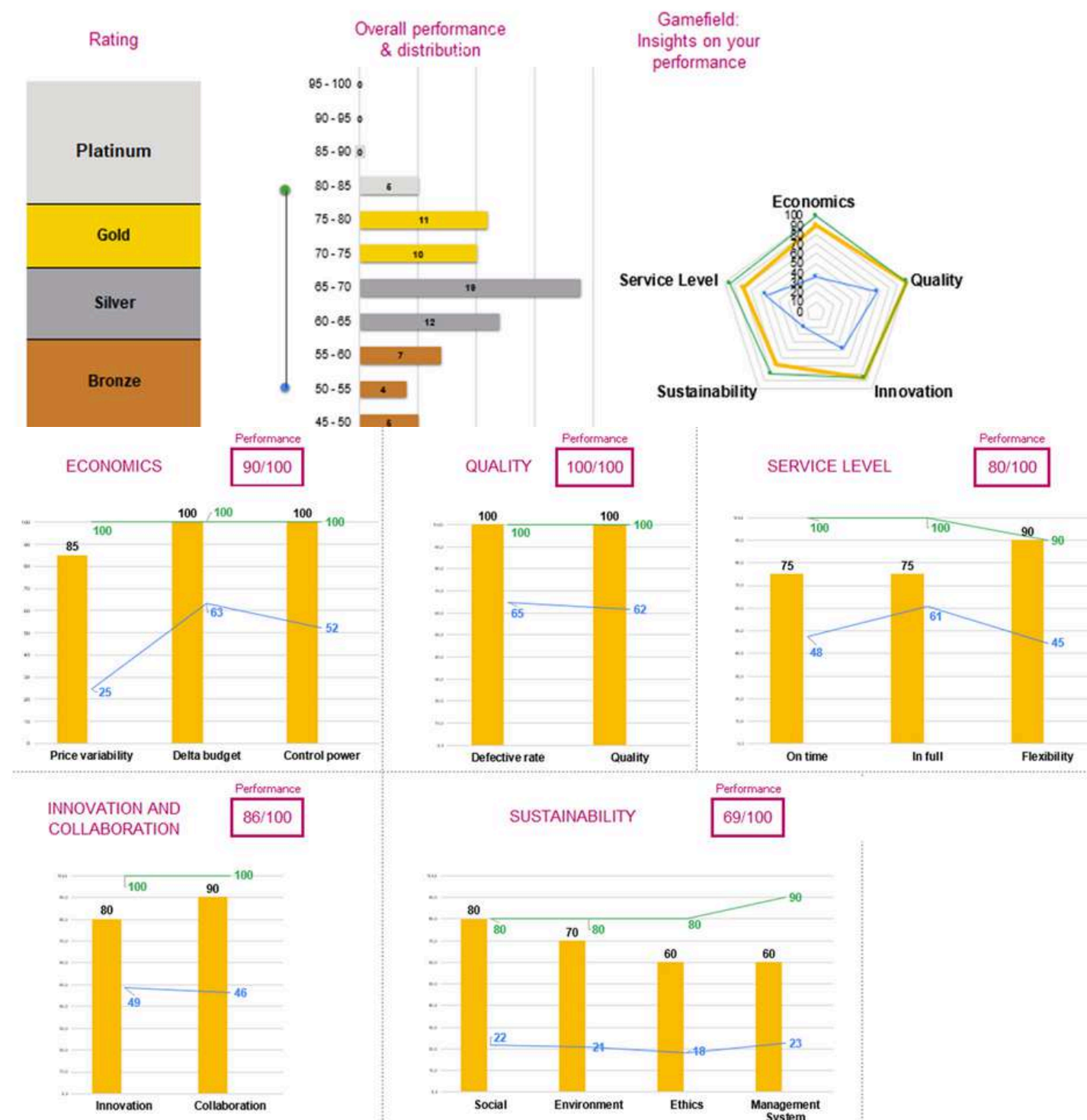
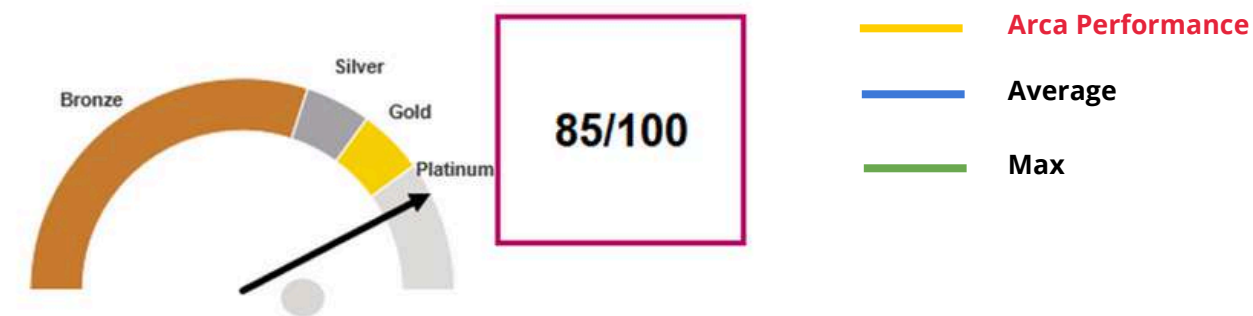
Arca Etichette, come Società Benefit, ha come scopo, oltre al profitto, di generare valore economico e sociale condiviso, all'insegna della responsabilità e della trasparenza. Utilizziamo il business come forza positiva per la creazione di valore per la comunità e la biosfera. Per riuscirci si impegna a rendere la propria filiera sempre più ecosostenibile: dai fornitori ai clienti per perseguire la stessa etica.

Insieme a **Chiesi Farmaceutici**, gruppo biofarmaceutico internazionale, lavoriamo proprio in questa direzione. Nel 2023, Chiesi, Società Benefit certificata B Corp e cliente storico di Arca, ha attivato un processo interno di valutazione della catena di fornitura "Value Chain Evolution" secondo alcuni driver: *Economics, Quality, Innovation, Service Level, Sustainability*.

Da questa approfondita analisi abbiamo ottenuto un punteggio di 85/100 raggiungendo il livello massimo **Platinum**.

Nello specifico, Arca Etichette ha riscontrato alte performance in ambito Economics con uno score di 90/100 e 100/100 in quello di Quality, continuando con punteggio di 80/100 nel Service Level, 86/100 in Innovation and Collaboration e 69/100 nell'area Sustainability.

Siamo soddisfatti degli importanti risultati ottenuti da una partnership di così lunga data e siamo già focalizzati sui **piani di miglioramento, tra cui la riduzione del nostro impatto carbonico, che da questa attività potranno emergere nella nostra azienda.**





# Questionario soddisfazione clienti

Arca Etichette punta al miglioramento delle proprie performance



27 sondaggi ricevuti:  
22 div. Etichette  
5 div. Sistemi

Clienti da  
meno di un anno 3,70%  
tra 2 e 5 anni 29,63%  
più di 5 anni 66,67%



## Soddisfazione del prodotto

da 1 a 5 il grado di soddisfazione sul prodotto è 4,5



## I clienti sanno che siamo Società Benefit e B Corp?

Si 40,74%  
No 55,56%  
Altro 3,70%

Il 33,33% vuole essere informato maggiormente a riguardo



## Anche i clienti sono impegnati nella sostenibilità

Il 70,37% delle aziende intervistate hanno confermato di aver intrapreso un percorso di sostenibilità simile a quello di Arca Etichette



## Soddisfazione generale

Oltre ad essere ampiamente soddisfatti del personale Arca, i clienti si reputano altamente soddisfatti della partnership. Infatti, da 1 a 5 il grado di soddisfazione è di 4,5





# Fornitori

Tutte le società del Gruppo Arca si impegnano a collaborare con fornitori principalmente locali e con la stessa etica green per assicurare processi produttivi sostenibili all'interno della propria organizzazione e le perseguono anche all'interno della propria catena di approvvigionamento.

Nuovi fornitori di materiali e servizi potranno essere inseriti nell'elenco dei fornitori approvati dopo una valutazione positiva di questionari relativi ai criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

Con frequenza massima biennale, i fornitori approvati dovranno essere rivalutati mediante l'invio e valutazione positiva di questionario relativi ai criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

## Obiettivi 2024

# AREA FORNITORI

Obiettivo 2024	KPI	Azioni previste
Engagement dei fornitori	- 30% dei fornitori nel 2024 - 50% dei fornitori nel 2025 - 75% dei fornitori nel 2026	Inserire clausole nei contratti commerciali con i FORNITORI che riguardino le pratiche di lavoro e i diritti umani, misure per la salute e la sicurezza, l'ambiente e biodiversità, ecc., non direttamente collegate all'oggetto del contratto, con l'obiettivo di definire le aspettative sulla sostenibilità e le azioni da attuarsi nel caso di mancato rispetto delle suddette clausole.
	Coinvolgere almeno l'80% dei fornitori	Coinvolgimento dei fornitori alla condivisione del nostro codice etico (o in possesso di un proprio).

## Obiettivi per l'anno 2023 e risultati

# AREA COMUNITA'

Sosteniamo e promuoviamo progetti per la comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio in cui operiamo, attivando collaborazioni sinergiche con gli stakeholder del territorio, guidate da reciprocità di intenti, da trasparenza dei fini e dei metodi anche attraverso la cura e la conservazione di valori, cultura, processi e buone pratiche.

Obiettivo 2023	KPI	Azioni previste	Risultati
Donazioni a Enti.	+ 20% rispetto a 2022.	Valutazione enti in accordo con lavoratori e definizione delle donazioni, in accordo con il Codice Etico.	Obiettivo + 20% superato.
Azioni a favore della comunità locale.	Partecipazione/Promozione di iniziative socio-economiche dei Comuni.	Progetto Work in Process dei comuni del Magentino.	Un operatore ha partecipato in Arca al programma e successivamente è stato assunto.

Per il 2024, ci proponiamo di consolidare e migliorare gli obiettivi sopra elencati, con nuove iniziative.





# Standard esterno di valutazione di impatto

In <https://www.societabenefit.net/obblighi-di-reportistica/> si specifica:

per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la Relazione annuale di Impatto da allegare al bilancio e pubblicare sul sito aziendale.

## Requisiti di reportistica in Italia

Per essere correttamente redatta la Relazione di Impatto deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)\*;
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

\*La legge ha adottato come riferimento per la Relazione di Impatto l'architettura del **B Impact Assessment (BIA)** sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente le Benefit Corporation per misurare gli impatti. Tuttavia, altri standard, purché soddisfino i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza, possono essere utilizzati. La legge sulle Società Benefit specifica gli obblighi di reportistica ai commi 383 e 384.

I requisiti di trasparenza servono non solo per informare il pubblico sugli impatti sociali e ambientali complessivi della Società Benefit, ma anche per informare amministratori e responsabili dell'impatto in modo che siano meglio in grado di esercitare il loro ruolo, e gli azionisti in modo che possano esercitare i loro diritti. La corretta redazione e pubblicazione della Relazione di Impatto diventa strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico. Le Società Benefit sono soggette alle disposizioni in materia di pubblicità ingannevole e al controllo da parte dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato.



Arca Etichette SpA, Società Benefit dall'8 aprile 2021, ha deciso di utilizzare lo **standard esterno BIA di B Lab**.

In agosto 2022, il Gruppo Arca (Arca Etichette SpA, congiuntamente alle due controllate Arca Sleeves srl e Etifix srl) ha conseguito la certificazione B Corp da parte di B Lab.

## Arca Etichette è una B Corp!

Facciamo ufficialmente parte della comunità B Corp come azienda certificata, utilizzando il nostro business come forza positiva. Ciò significa che le persone, il pianeta e i nostri valori etici sono al pari del profitto; che i lavoratori, i clienti, i fornitori, la comunità e l'ambiente siano ugualmente importanti nel nostro processo decisionale.

Rimandiamo al seguente link per maggiori informazioni:

<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/arca-etichette-sp-a>

Abbiamo ottenuto il punteggio complessivo di 90 nelle cinque aree di valutazione del BIA di B Lab. La certificazione è stata richiesta a B Lab in data 9 aprile 2021, in base a dati e documentazione dell'anno fiscale 2020. L'iter di verifica è stato temporalmente lungo, causa soprattutto la disponibilità di risorse da parte di B Lab e si è comunque concluso con la certificazione in agosto 2022, con validità tre anni.







## Conclusioni

Nel 2021 ci siamo trasformati in Società Benefit e la Relazione di Impatto formalizza il nostro rafforzato impegno verso tutti i portatori di interesse coinvolti con Arca Etichette.

Nel 2022 abbiamo conseguito la certificazione B Corp, che è un traguardo, ma soprattutto un nuovo inizio!

Nel 2023 il nostro percorso di continuo miglioramento è stato caratterizzato da importanti azioni e risultati dei quali abbiamo qui relazionato, e la strada sarà ancora lunga, da percorrere insieme con determinazione e convinzione.

Ogni anno relazioneremo pubblicamente sui miglioramenti conseguiti, ma anche in merito alle immancabili difficoltà nel raggiungere gli obiettivi, definendo comunque un piano per il loro raggiungimento.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment), la certificazione B Corp e lo score report di Ecovadis, misureremo gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Pubblichiamo questa relazione e confidiamo che possa servire di stimolo a tutti coloro che ne prenderanno visione, per confrontarsi con noi, in un rapporto di interdipendenza per un percorso di miglioramento sostenibile.

Questa nostra Relazione di Impatto è rivolta a tutti i nostri stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione per altre imprese, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.

---

Roberto Sala – Manager per la Sostenibilità

Arca Etichette SpA

Via Edison 119

20010 Marcallo con Casone - Italy





# Arca

**Arca Etichette Spa**  
**Società Benefit**

Via Edison, 119  
20010 Marcallo (MI)  
Italy