



Arca Etichette Spa si schiera a favore delle rinnovabili con LifeGate Energy

Marcallo (Mi), 20 gennaio 2020 – ARCA ETICHETTE SPA aggiunge il suo nome a quello delle numerose aziende che hanno sposato la **battaglia per le fonti rinnovabili** promossa da **LifeGate Energy**.

Da oggi, la rete aziendale è alimentata esclusivamente da energia elettrica sostenibile: 100% da fonti rinnovabili (sole, vento e acqua), 100% italiane e certificate, con emissioni di CO₂ residue compensate con il progetto Impatto Zero®.

I consumi elettrici di ARCA ETICHETTE SPA, di conseguenza, non sono più un peso sull'ambiente.

Con LifeGate, ARCA ETICHETTE SPA ha un ruolo attivo come agente di cambiamento nella **sfida ambientale più importante della nostra epoca: la transizione energetica dai combustibili fossili verso le rinnovabili**. Nel 2016, l'81% di tutta l'energia prodotta nel mondo proveniva da combustibili fossili, i principali responsabili dei cambiamenti climatici. Nei prossimi 25 anni, il fabbisogno energetico mondiale crescerà del 30% circa: per contenere le emissioni di gas serra, è indispensabile che la quota energetica proveniente da fonti rinnovabili aumenti sempre di più. Ma il processo di decarbonizzazione può avvenire solo se tutti – privati, aziende e istituzioni - fanno la propria parte.

L'adesione di ARCA ETICHETTE SPA è un gesto semplice, ma in grado di produrre cambiamenti immediati, che diventeranno più significativi via via che altri si uniranno a questa battaglia, dando concretezza a una sensibilità ambientale ormai diffusa e in crescita. I dati del **3° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile** - realizzato da LifeGate in collaborazione con Eumetra Monterosa - dimostrano infatti che il **59% degli italiani è interessato ai temi "green"**. Non solo. In cima alla lista delle priorità a ci sono proprio gli **investimenti nelle fonti di energia pulita**: il 93% degli italiani pensa che investire nel sole e nel vento sia utile per porre fine alla dipendenza dai combustibili fossili, e per rilanciare l'economia nazionale.

La scelta di ARCA ETICHETTE SPA vuole quindi fare suggerire alle persone attente all'ambiente e alla ricerca di gesti sostenibili un'azione virtuosa di grande efficacia: scegliere energia pulita per la propria casa, infatti, vuole dire risparmiare 1.380 kg di CO₂ in un anno, e quindi è di gran lunga l'azione ambientale più importante ed efficace.