

# L'eccellenza italiana

Passata l'estate, torna l'appuntamento con L'eccellenza italiana, la rubrica dedicata alle aziende dell'industria grafica italiana che, nel corso degli ultimi trent'anni, si sono aggiudicate l'ambito riconoscimento degli Oscar della stampa, entrando a far parte del Club delle Eccellenze della stampa in Italia.

Ventisei edizioni dei Premi alle aziende di stampa italiane – dal 1987 al 2010 si sono chiamati La Vedovella, dal 2012 ad oggi sono gli Oscar della stampa – hanno visto circa 100 imprenditori e personalità del settore salire sul podio a ritirare l'ambito riconoscimento.

Protagonisti di questo numero sono tre specialisti dell'industria del labeling, che sono stati capaci di uscire dai confini circoscritti dell'arte nota, per esplorare nuovi segmenti applicativi e portare sul mercato soluzioni innovative, che sono la somma di diversi fattori. Da un lato, sperimentazione sul fronte delle tecnologie e dei materiali, in un'ottica di sempre maggiore attenzione alle tematiche della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente; dall'altro, introduzione di tecnologie "smart", studiate per migliorare l'esperienza utente e garantire la massima sicurezza e tracciabilità dei prodotti. (Caterina Pucci)

La stampa di etichette

## Arca Etichette

### VINCITRICE NELLA CATEGORIA BEST LABEL PRINTER NEL 2018

**Roberto Sala**

*Direttore operativo divisione etichette*

Nel 1948 l'ex ufficiale dell'aeronautica militare italiana Domenico Fadiga fonda Arca e comincia a produrre etichette, all'epoca realizzate in cartoncino fustellato. Negli anni Settanta l'azienda è tra le prime protagoniste della rivoluzione autoadesiva in Italia e negli anni Settanta introduce la stampa offset nel mondo dell'autoadesivo;

agli inizi degli anni Ottanta, la serigrafia piana su banda ad avanzamento continuo e le tecniche miste. Nel 1984 arrivano le etichette multipagina e negli anni Novanta soluzioni speciali per richiudere facilmente le confezioni alimentari, prevenire le effrazioni e tutelare l'originalità del prodotto. Nei primi anni Duemila, Arca si apre al digitale introducendo la tecnologia HP Indigo e includendo nella stampa anche tecniche di serializzazione e tracciabilità; da qualche anno abbiamo anche la stampa digitale inkjet che garantisce alta resistenza ad agenti chimici e fisici e permette di ottenere effetti serigrafici in digitale. Abbiamo introdotto nel nostro portfolio le etichette sleeve e, in accordo con la nostra vision aziendale, la progettazione e produzione di sleeve si avvalgono di personale specializzato e di macchinari all'avanguardia, che hanno richiesto investimenti crescenti ma ampiamente ripagati dal successo di questo nuovo ramo aziendale. Dal 1975 siamo presenti anche nel mercato delle macchine etichettatrici. Oltre alle già citate tecnologie, a partire dal 1993 abbiamo effettuato una scelta coraggiosa introducendo progressivamente 12 linee di stampa flexo, continuamente aggiornate.

Oltre all'aggiornamento tecnologico costante a fare la differenza è stata l'ampia gamma di prodotti speciali, che ci ha consentito di presentarci al mercato come veri e propri innovatori. Tra questi: sigilli di sicurezza brevettati wipe-out, etichette con serializzazione in chiaro e/o nascosta, etichette per il settore delle carte di credito, etichette durevoli per il settore automotive ed elettronico, etichette a collarino per applicazione automatica su bottiglie di vini e liquori. Quest'ultimo è un esempio di ciò che definiamo "soluzione integrata", dato che siamo in grado di fornire macchine speciali per l'applicazione dei collarini. Menzione d'onore va al nostro pool tecnico-commerciale, che coordina tutte le fasi di lavorazione e si prodiga costantemente per rispondere alle richieste dei clienti, ma anche per testare nuove potenziali applicazioni. Come soci di AIPIA - Active & Intelligent Packaging Industry Association, siamo impegnati nell'introduzione di tecnologie di smart packaging all'interno dei nostri prodotti. Il rispetto dell'ambiente è un valore per noi: i nostri uffici sono alimentati da energia pulita, l'illuminazione è LED, l'intero edificio è stato recentemente dotato di "cappotto" per il contenimento dei consumi energetici e l'intero ciclo di lavorazione è solvent free. Abbiamo installato una macchina a dieci stazioni di stampa, con asciugamento mediante lampade UV LED. Alcuni nostri clienti sono anche nostri partner nel progetto di riciclo della carta siliconata. Nel corso del primo anno, abbiamo riciclato 22 tonnellate di liner risparmiando 44 tonnellate di CO2.

